



SIENTE CINCO

## Hola, somos Siente Cinco

Diseño e implementación de experiencias  
integrales de marca

Asociados de:



# Quiénes Somos

---

Siente Cinco es una oficina especializada en identidad corporativa, que desarrolla e implementa experiencias integrales de marca.

Trabajamos con nuestros clientes para entregarles estrategias de marca sólidas e implementaciones de calidad que garantizan el futuro de sus negocios en entornos cambiantes.

# Nuestros Servicios

---

Nuestra metodología y herramientas de análisis nos permiten obtener un amplio entendimiento de los negocios de nuestros clientes y las necesidades de sus usuarios, llevándonos a desarrollar estrategias de marca preparadas para enfrentar los desafíos presentes y futuros de las compañías.

A través de un servicio integral prestado por nuestro equipo multidisciplinario logramos abarcar todos los requerimientos de identidad corporativa de nuestros

clientes, desde la creación de marcas hasta la implementación de sus espacios corporativos.

Nos hacemos cargo de la coordinación, facturación y resolución de conflictos con los proveedores velando por el cumplimiento de los objetivos mediante estrictos controles de calidad, costos y tiempos.

# Nuestros Servicios

---

01 >

## INVESTIGACIÓN DE MARCA

- > Clarificación de visión, estrategia, metas y valores.
- > Realización de entrevistas: Internas, externas, workshops.
- > Investigación de las necesidades de los Stakeholders clave.
- > Investigación del mercado (Cualitativo / cuantitativo)
- > Evaluación de usabilidad (Productos / espacios)
- > Evaluación de marcas existentes y arquitectura de marca.
- > Evaluación de la competencia
- > Evaluación de lenguaje de la marca
- > Documentación de aprendizajes.

02 >

## ESTRATEGIA DE MARCA

- > Entendimiento global de la marca
- > Clarificación de los valores clave, atributos de marca, ventaja competitiva y estrategia de marca.
- > Identificación de la esencia de la marca: Idea central, concepto unificador, mensajes claves, tono y estilo.
- > Desarrollo de brief esquemático de marca
- > Definición de Arquitectura de marca
- > Naming

03 >

## DISEÑO IDENTIDAD DE MARCA

- > Diseño de Logotipo / Isologotipo
- > Definición de Paleta cromática
- > Definición tipográfica
- > Estilo visual
- > Motivos gráficos
- > Definición de sonido, olor, sabor, tacto.
- > Definición de "Motion" (Animación de marca)
- > Manual de identidad



# Nuestros Servicios

---

04 >

## CREACIÓN DE PUNTOS DE CONTACTO

### > EXPRESIÓN DE MARCA

Señalética  
Digital  
Packaging  
Papelería  
Espacios  
Editorial  
Animaciones  
Productos  
Vehículos  
Uniformes  
Efímeros

### > ENTORNO DE MARCA

Arquitectura Corporativa  
Arquitectura Efímera  
Arquitectura Retail  
Habilitación de Oficinas  
Arquitectura de Interiores  
Proyectos de iluminación

05 >

## ADMINISTRACIÓN / IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS

- > Implementación de los puntos de contacto.
- > Manual de aplicación de marca
- > Coordinación de proveedores / especialidades
- > Supervisión de obra, talleres e imprenta.
- > Control de costos
- > Control de calidad
- > Control de tiempos
- > Atención de garantías.

06 >

## EVALUACIÓN DE RESULTADOS

- > Utilización de métricas para medir éxito del proyecto.





# Socios

---

## Dan Weitzman

Ingeniero Comercial

- > **Socio - Director Comercial Siente Cinco**
- > **Director Comercial Chile Diseño**

- 
- > Universidad Diego Portales
  - > Universitat Pompeu Fabra Barcelona, España

Dan trabajó durante 4 años (2006 - 2010) como Gerente de Marketing del área de retail de Vielva holding group, teniendo bajo su cargo las marcas Lippi, Le Coq Sportif y Camel Bak. El 2010, decide emprender junto a su socio y amigo Cristián Grohnert y nace Siente Cinco. En Mayo de 2016 asume como Director Comercial de Chile Diseño, Asociación Chilena de empresas de Diseño, con la misión de hacer del Diseño un factor clave en el desarrollo económico y social de Chile.

## Cristián Grohnert

Arquitecto

- > **Socio - Director Creativo General Siente Cinco.**

- 
- > P. Universidad Católica de Chile
  - > Politecnico di Milano Mantova, Italia
  - > Leed Green Associate
  - > Estudiante Magíster de Diseño Avanzado, Universidad Católica (MADA).

Arquitecto con especialización en iluminación arquitectónica e interiorismo. En el año 2008 trabajó como arquitecto jefe de proyectos para el Holding Termofrío Ltda. Después de dos años en el puesto decide independizarse y formar Siente Cinco Limitada junto a Dan Weitzman. Actualmente se desempeña como director creativo de la empresa, a cargo de la dirección conceptual y la supervisión de todos los proyectos de la oficina.





# Talento

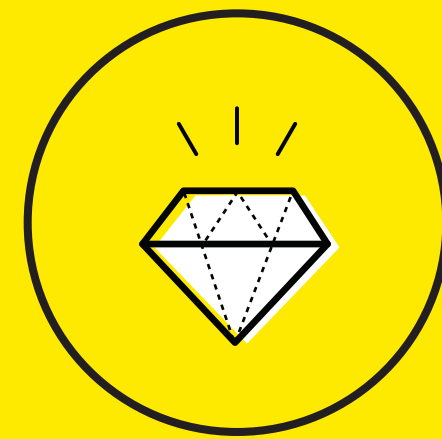
Nuestro equipo multidisciplinario especializado en las diferentes áreas del branding trabaja en conjunto para crear experiencias integrales de marca.









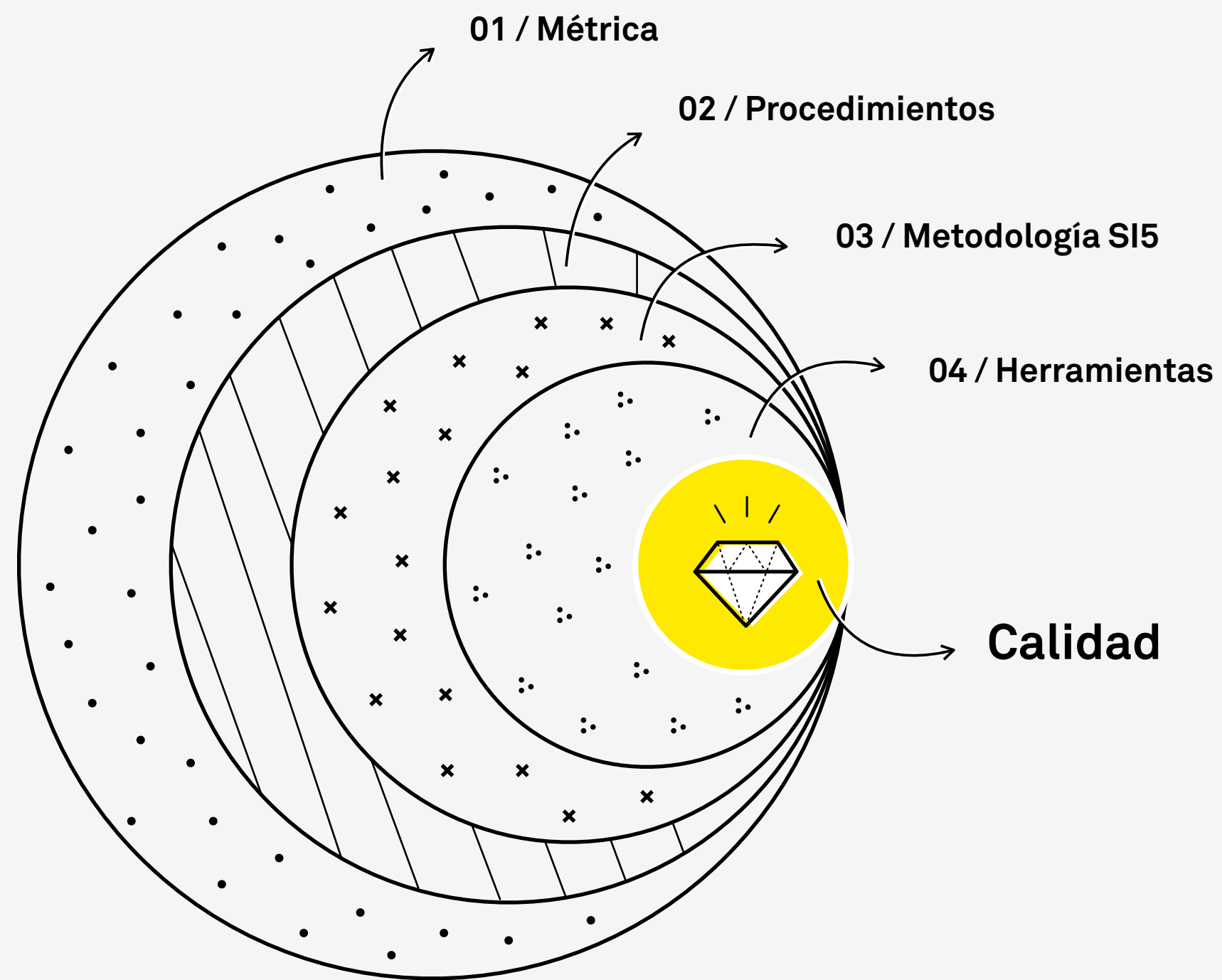


# Calidad



Proyectos realizados bajo una metodología probada, con procedimientos que aseguran resultados de calidad a nuestros clientes.

# ¿Cómo aseguramos la calidad?



## • 01 / Métrica

Todo lo que se mide, mejora. La medición de los procesos creativos nos ha llevado a mejorar la eficiencia de nuestros proyectos.

## \ 02 / Procedimientos

Nuestros procedimientos nos ayudan a obtener un resultado de calidad bajo distintas circunstancias y necesidades de los clientes.

## × 03 / Metodología SI5

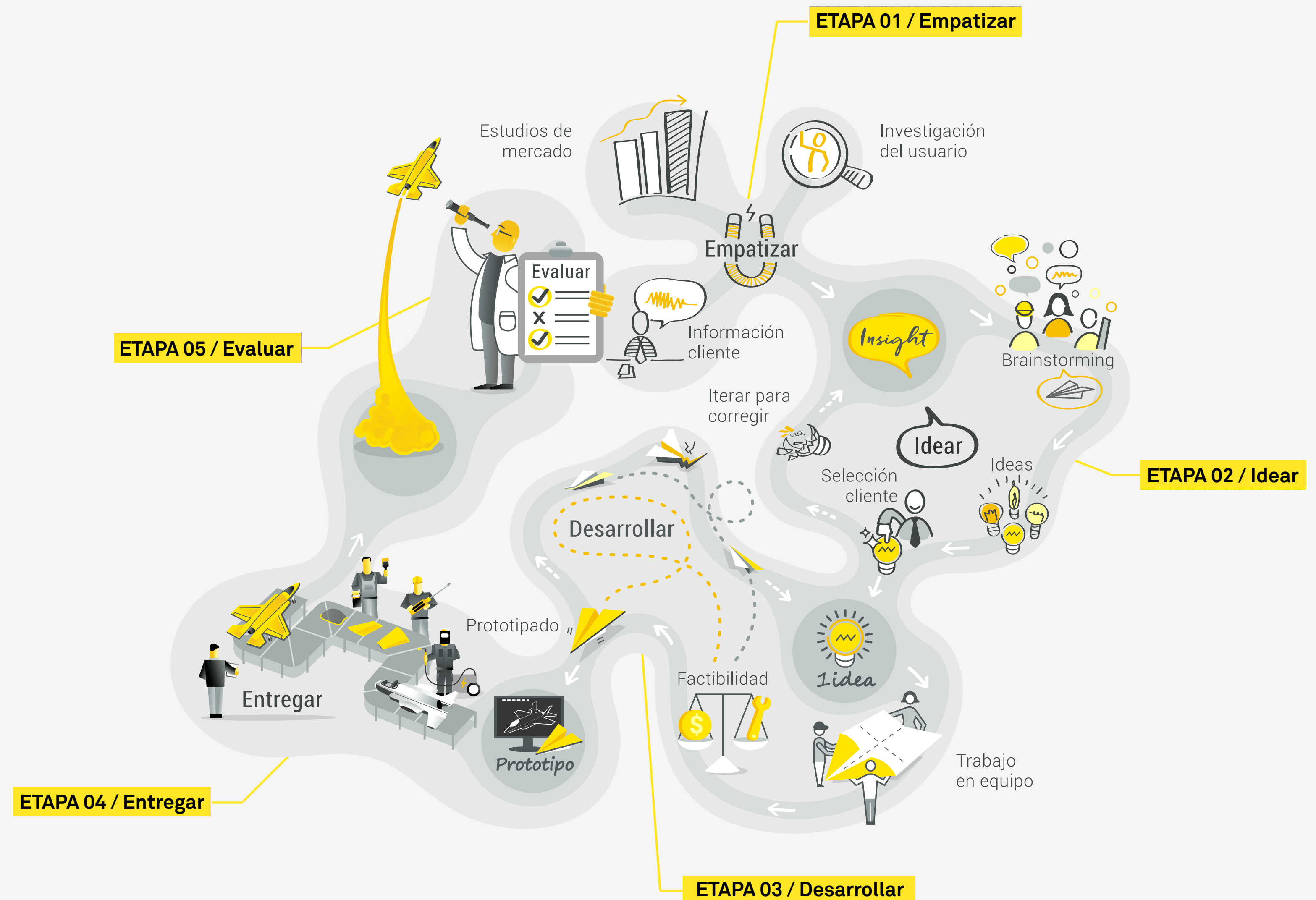
Basada en los conceptos del Design Thinking, nuestra metodología es una respuesta a la necesidad de innovar.

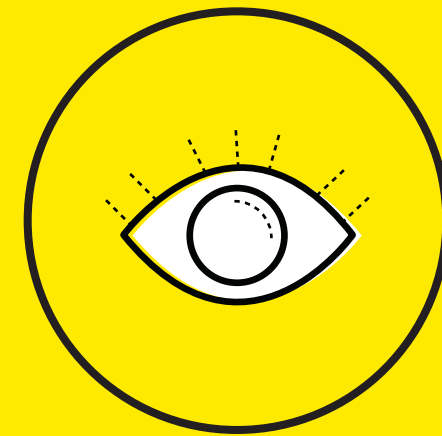
## ∴ 04 / Herramientas de análisis

Trabajamos con distintas herramientas y técnicas de análisis que nos ayudan a desarrollar las bases y fundamentos de nuestros trabajos.

# 03 / Metodología Siente Cinco

- Basada en los conceptos del **Design Thinking**, nuestra metodología es una respuesta a la necesidad de innovar.
- Es un **proceso creativo participativo** en donde diseñadores y clientes trabajan de manera conjunta para encontrar soluciones.
- Es un **proceso exploratorio**, en donde las soluciones encontradas son testeadas para poder ser mejoradas o descartadas rápidamente.
- Es un **proceso iterativo**, que permite mejorar a través del proceso y entregar soluciones más eficientes a nuestros clientes.
- La manera de llevar cada proyecto es a través un trabajo iterativo de estas etapas.





# Know How



Nuestro conocimiento del mercado otorga eficiencia en los costos de nuestros clientes y aseguran una ejecución con los más altos estándares de calidad.



# Casos de estudio

**> Espacios Corporativos**

**01** Espacios corporativos

**3M Centro de Innovación**  
**4000 m2**

2015

El proyecto Technology Display forma parte del nuevo Centro de Innovación de 3M en Chile. El encargo consistió en proyectar y habilitar este espacio, lugar destinado a la interacción de los clientes con las tecnologías desarrolladas por la marca. Así mismo, desarrollar la cafetería del edificio y todo su interiorismo gráfico.







Se pide como requerimiento la existencia de tres instancias: una introducción, con un estar y recepción; una transición, albergando una sala de video; y una última instancia de interacción, donde el cliente pudiese probar y entender las tecnologías detrás de los distintos materiales y soluciones que ofrece 3M.

“  
**Siente Cinco es un buen balance entre creatividad y responsabilidad; la preocupación por el detalle y control de calidad en la implementación fue fundamental para que nuestro proyecto fuera un éxito.**

Hernán Conejeros  
Lab and Tech Manager 3M

”



Para ver más de “Espacios Corporativos” haz click

➤ Aquí



**> Habilitación de oficinas**



## 02 Habilitación de oficinas

### Booking Suite

800 m<sup>2</sup>

2015

Proyectar y habilitar las nuevas oficinas de Booking Suite, empresa dedicada a dar soporte informático a hoteles en reservas de hospedaje en línea, y responder con el programa a los estándares globales de la marca, incorporando detalles de diseño locales que permitan reflejar la identidad chilena dentro de la oficina.







Conceptualmente, el programa se asocia a diferentes zonas turísticas del país dividiéndose en tres áreas. Sala de espera, sala de juegos, lounge y comedor constituyen el área denominada “Breakout”. Siete salas de reuniones conforman las “Meeting Rooms” y finalmente el área de escritorios constituye el “Open plan”.

“

**Trabajar con Siente Cinco es un placer ya que, aparte de ser un equipo de gente talentosa, creativa y simpática, ellos cubren el 100% de las necesidades del cliente. Otra cosa destacable es el servicio post venta. Siempre responden a tiempo, buscando soluciones rápidas y convenientes para cualquier situación. Los recomendaría a ojos cerrados.**

Vivian Fosk  
Office Manager & HR Generalist

”





Para ver más de “*Habilitación de oficinas*” haz click

[> Aquí](#)

**> Proyectos integrales**



## 03 Proyectos integrales

### Walmart PPS 360° Nueva identidad área percederos / 5500 m<sup>2</sup> 2014 - 2016

El encargo para este proyecto fue generar una nueva propuesta de valor para el área percederos de Lider y Lider Express (Cava, Frutas & Verduras, Fiambrería, Carnicería, Pescadería, Panadería, Pastelería y Deli), utilizando como pilares la frescura, calidad, servicio y surtido.







—

La propuesta busca mejorar la experiencia del usuario al crear nuevos espacios independientes, cada uno con su propia personalidad. El proyecto cuida que estos mundos, tengan a su vez elementos comunes que los relacionen entre sí, consiguiendo una conexión global entre las distintas áreas del supermercado. Cada área utiliza una paleta de colores única, materiales y tipografías específicas para resaltar su carácter. A su vez, se determinaron elementos unificadores para todas las áreas como la señalética general y la navegación.

“

Lo que más valoro en mi experiencia de trabajar con Siente Cinco, es la cercanía que se logra con todo el equipo, de manera muy eficaz y profesional. Las personas son clave en todos los equipos de trabajo, y en este caso, marca la diferencia positivamente con respecto a otras empresas del rubro.

Emilio Araya Villalobos  
Marketing Walmart Chile

”





Para ver más de “*Proyectos integrales*” haz click

[➤ Aquí](#)



**> Branding**

## 04 Branding

### Banco BICE

2014 - 2016

El proyecto consistió en desarrollar el sistema de identidad visual de Banco BICE, implementando la marca a partir de su nuevo logotipo, con el fin de refrescar la imagen del banco, sin perder los valores de la marca. Se diseñaron todos los elementos donde se aplica la marca y se establecieron criterios y normas gráficas para el desarrollo de futuras piezas. Se desarrollan además los manuales correspondientes para la correcta implementación de la nueva imagen.





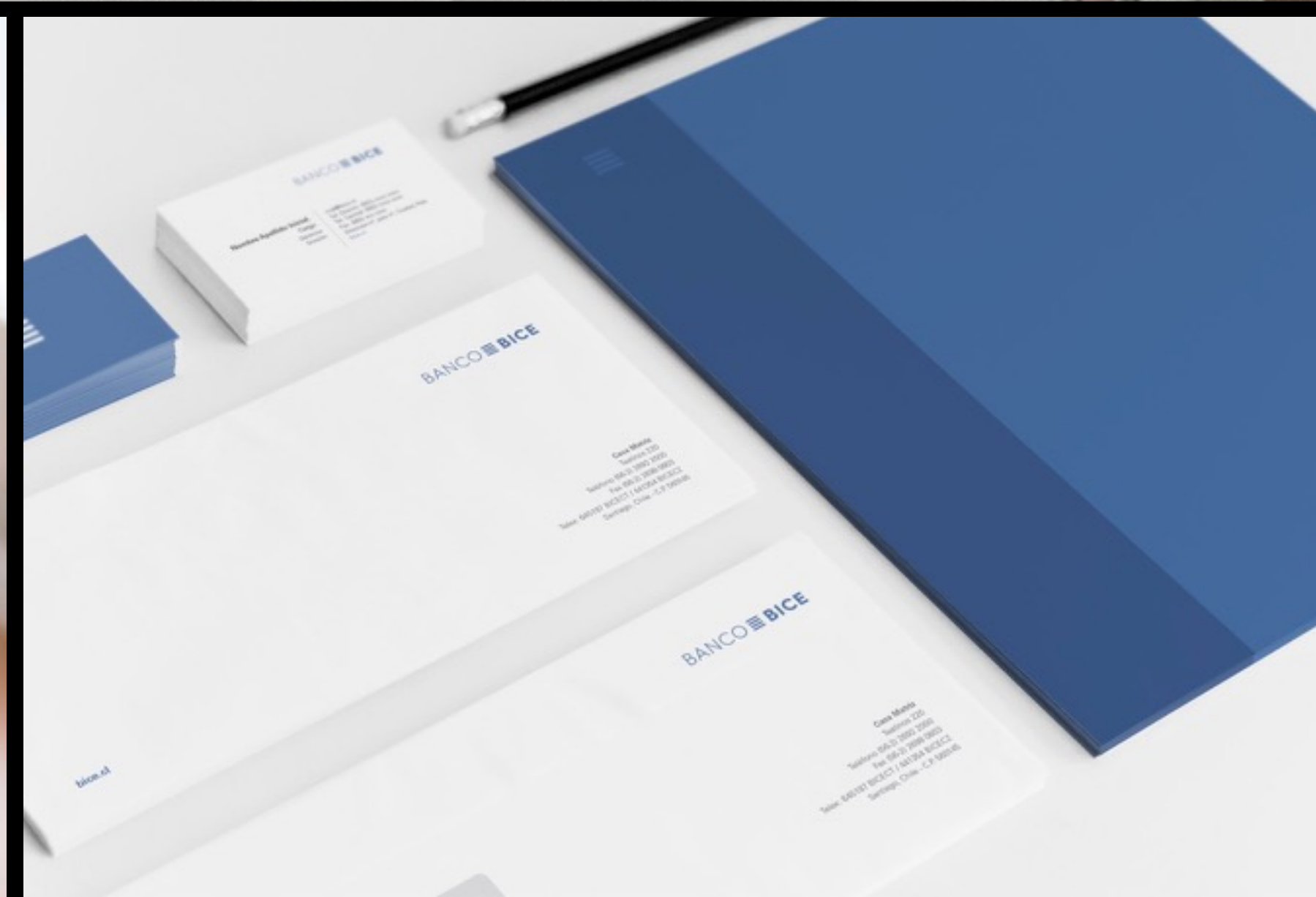


El proyecto comienza con la definición de la marca. Se establecen conceptos y criterios que guían el diseño de todos los elementos que se desarrollarán, incluyendo la elección de imágenes. Se establecen dos identidades visuales diferentes, con personalidades únicas, pero coherentes entre sí, para diferenciar al Banco Bice de Bice Inversiones.

“ Para Banco BICE, trabajar con Siente Cinco ha sido una experiencia memorable. Hemos trabajado con ellos en distintos proyectos, desde nuestro branding hasta la memoria corporativa. Siempre han destacado por su eficiencia, calidad técnica y humana. Nos dan la seguridad de que estamos trabajando con la mejor agencia de diseño de Chile.

Mario Moreno  
Jefe de comunicaciones y medios digitales

”





Para ver más de “Branding” haz click

➤ Aquí



**> Diseño editorial**

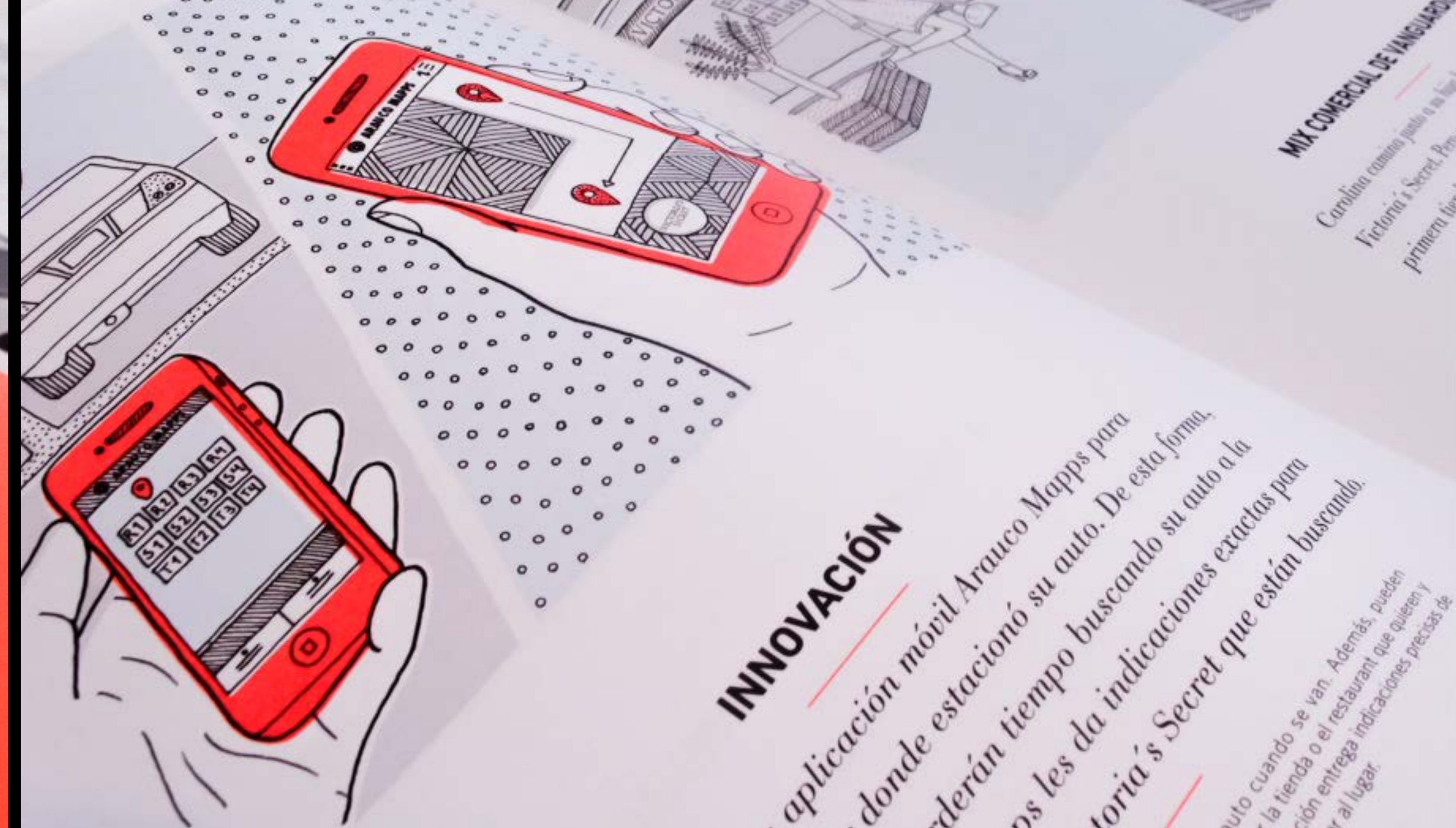


**Parque Arauco**  
**Memoria Anual**  
**2014**

El encargo consistió en desarrollar el concepto y supervisar el diseño para la memoria anual de Parque Arauco. El objetivo principal del concepto y diseño fue transmitir el rol curatorial de Parque Arauco en la generación de espacios de experiencia para el usuario y al mismo tiempo comunicar su imagen actual e innovadora, líder en tendencias.





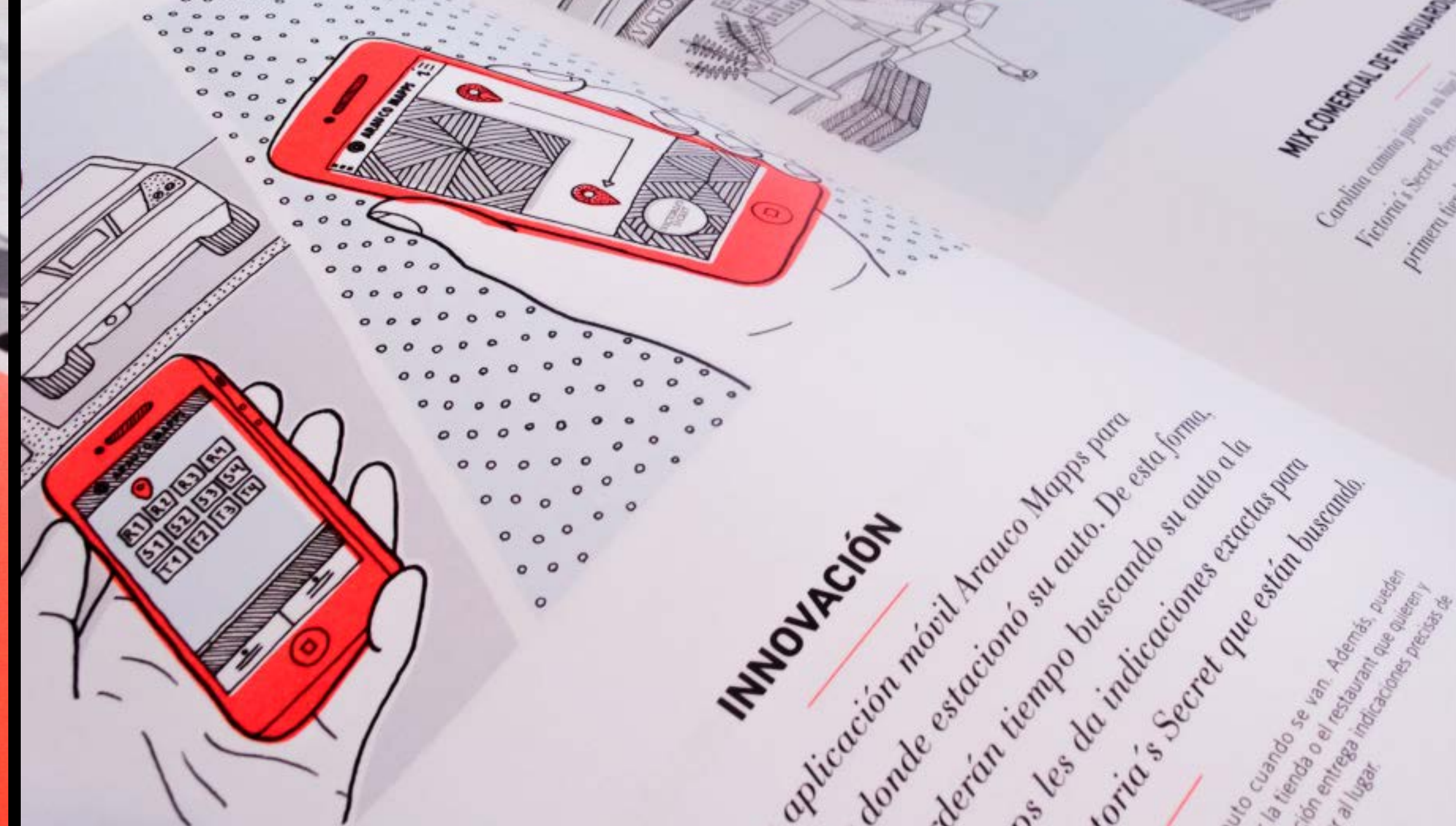


Dentro de los elementos de diseño que destacan en la memoria, se encuentra la presentación de cifras e información de manera clara, limpia y eficiente. También se utilizó una tinta flúor y se desarrollaron ilustraciones a mano alzada, todo con el objetivo de potenciar el carácter diferenciador y aludir a una experiencia memorable para el usuario en Parque Arauco.

Para diferenciar y caracterizar la edición, se utilizó una tinta flúor que otorga personalidad a la marca de Parque Arauco y que finalmente engloba la pieza editorial.







Para ver más de “*Diseño editorial*” haz click

➤ **Aquí**



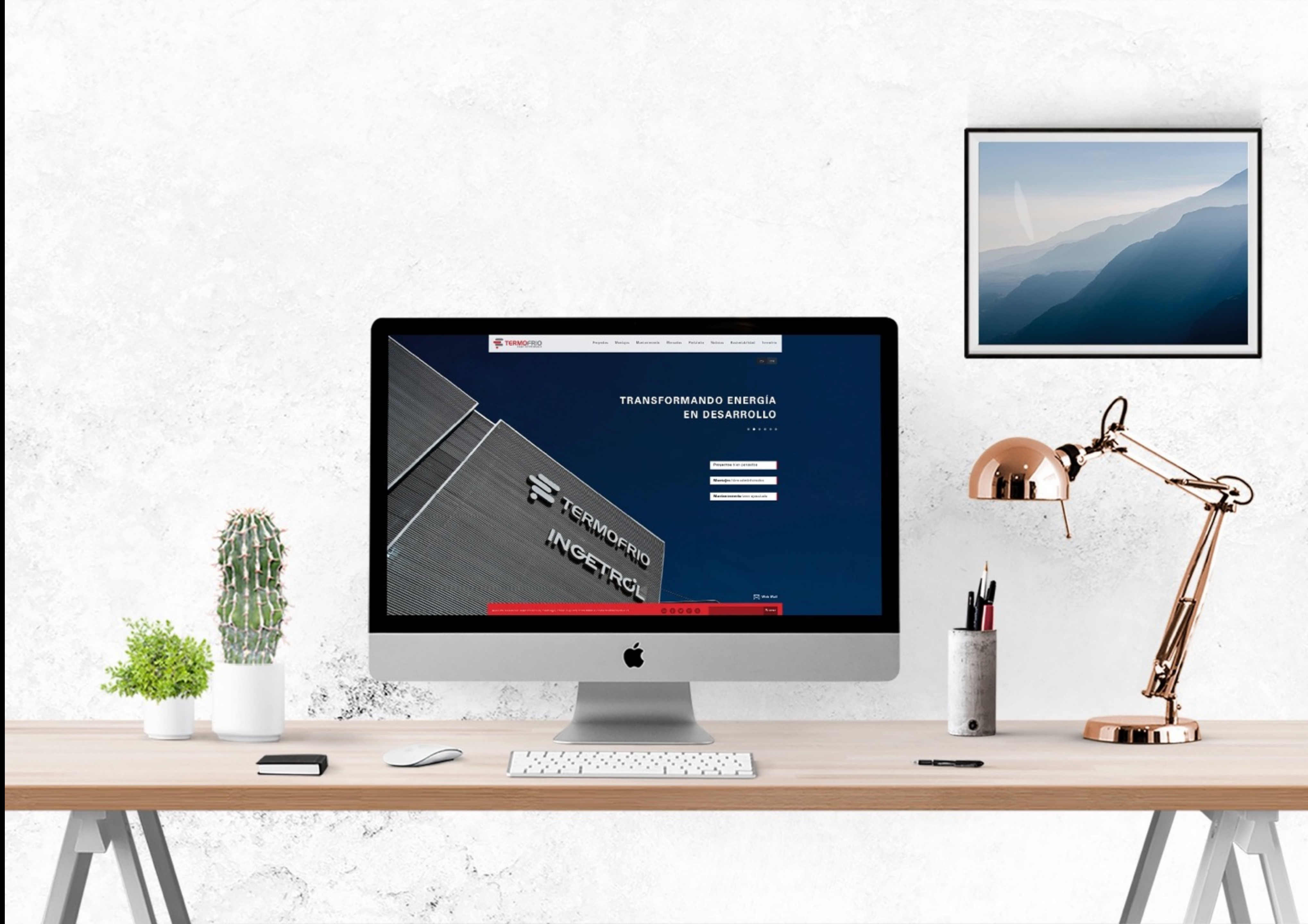
**> Diseño digital**



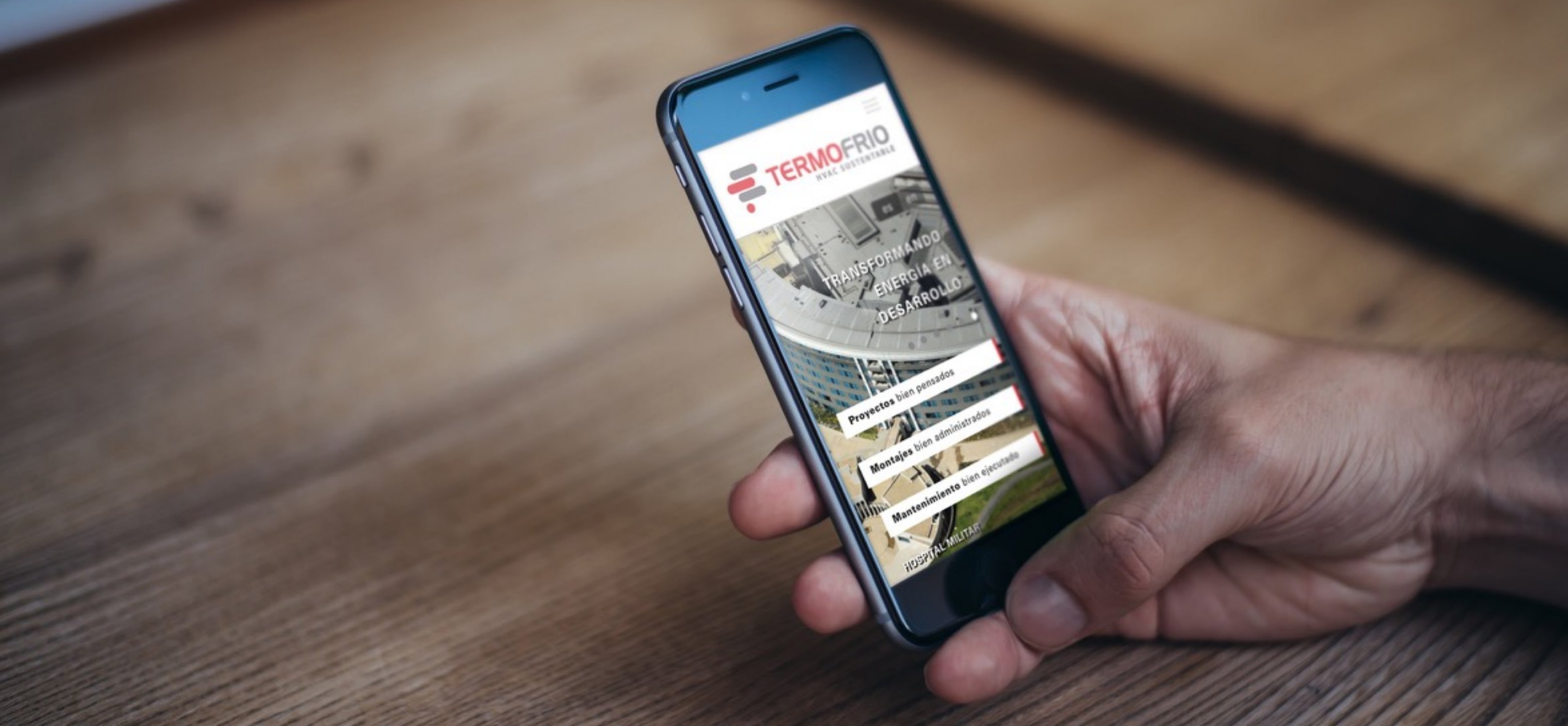
—  
**Termofrío**  
**Página web**  
2014

Se encargó a Siente Cinco el desarrollo completo de la nueva web para Termofrío. Este desarrollo presentó el desafío de generar una nueva imagen más contemporánea y actual para la marca, aplicando sistemas de navegación intuitivos y simples de manejar.

Se creó también, un sistema para filtrar los más de 200 proyectos que tiene la empresa, permitiendo al usuario encontrar el contenido por especialidad.

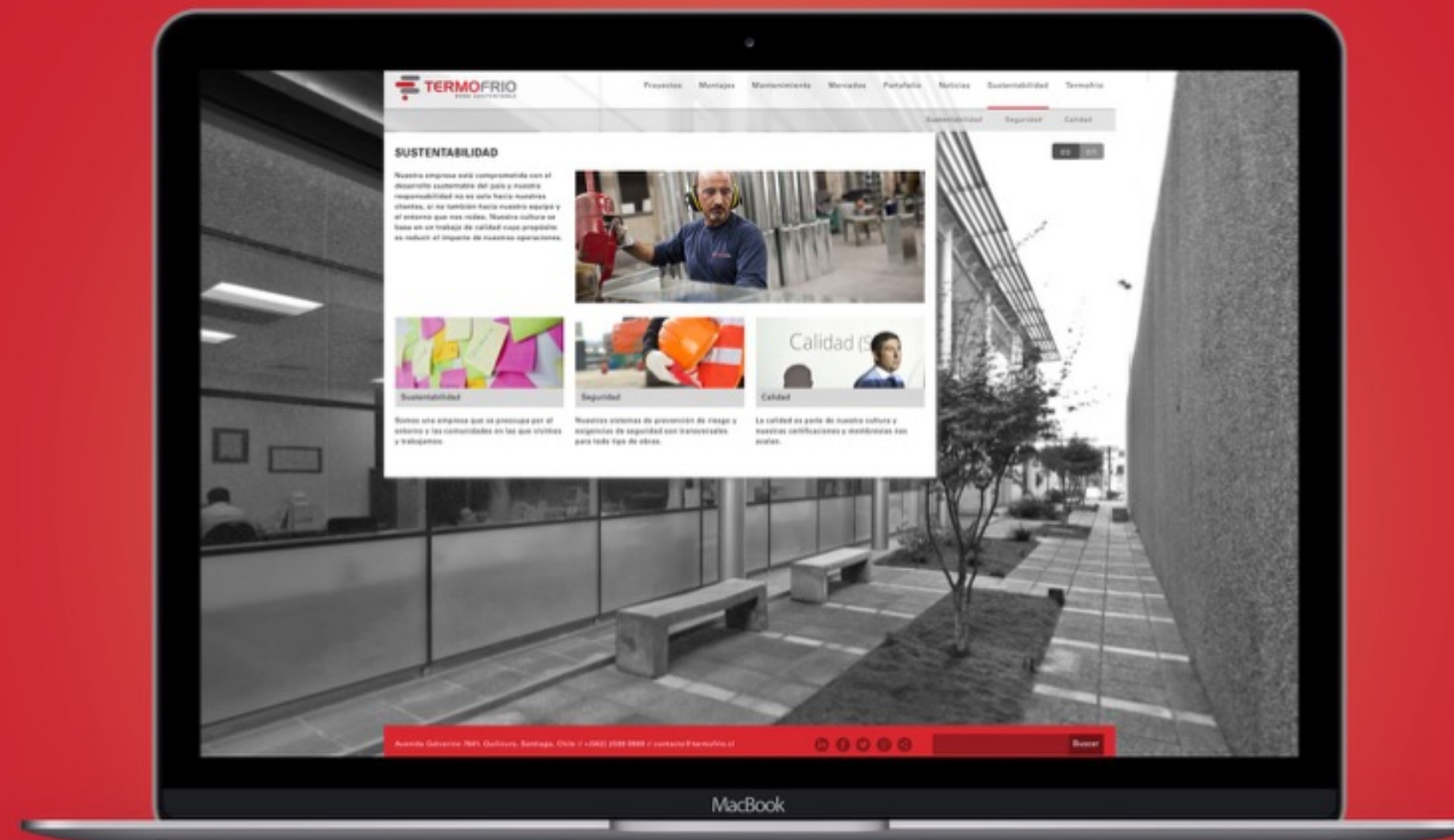




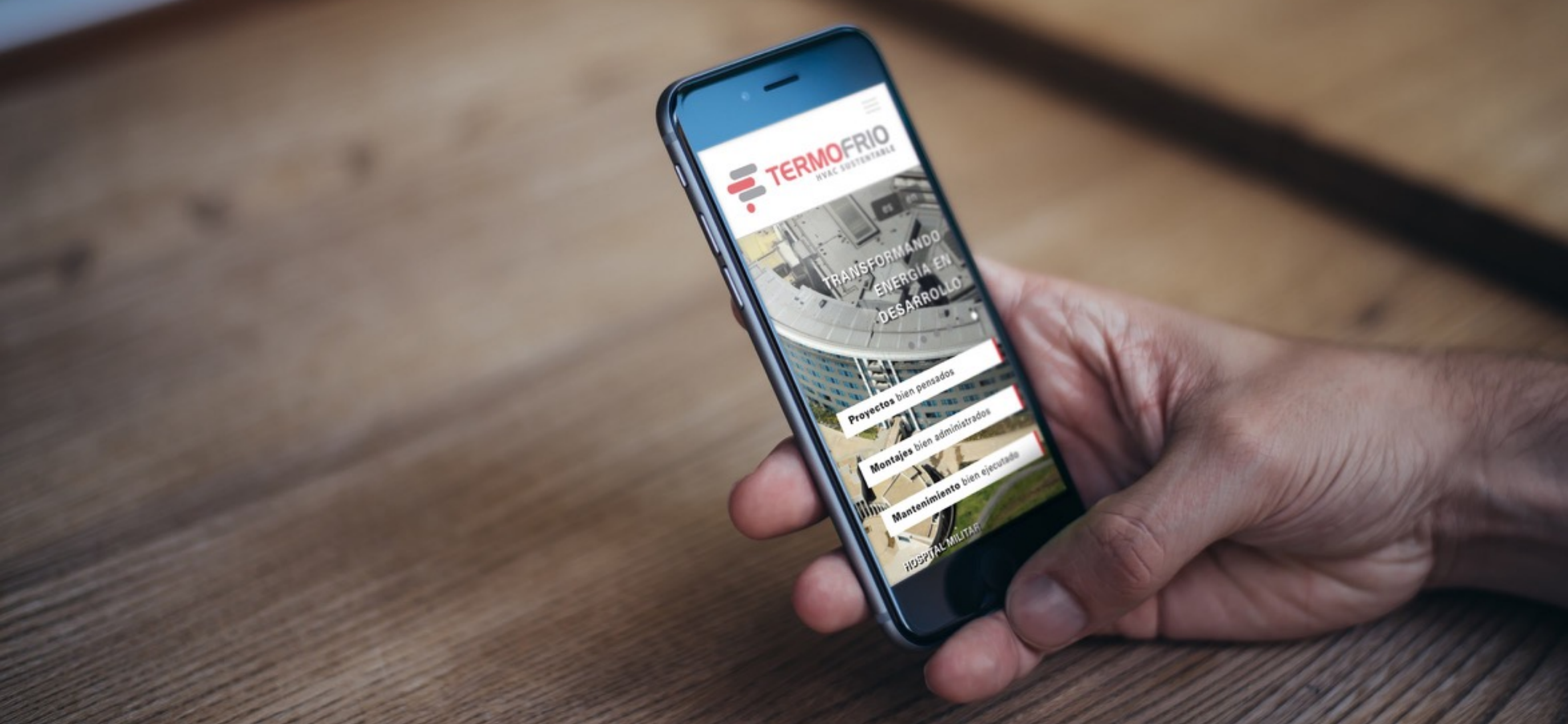


El nuevo sitio se desarrolló con un sistema responsivo, haciéndolo accesible a sus usuarios en cualquier dispositivo.

Como complemento para la web, se tomaron fotografías corporativas para ser usadas en esta nueva plataforma. Estas fotografías incluyeron los proyectos destacados e icónicos de la marca, como también trabajadores e infraestructura de la empresa. El uso de este material se puede apreciar las distintas vistas de la web, en especial en el home.

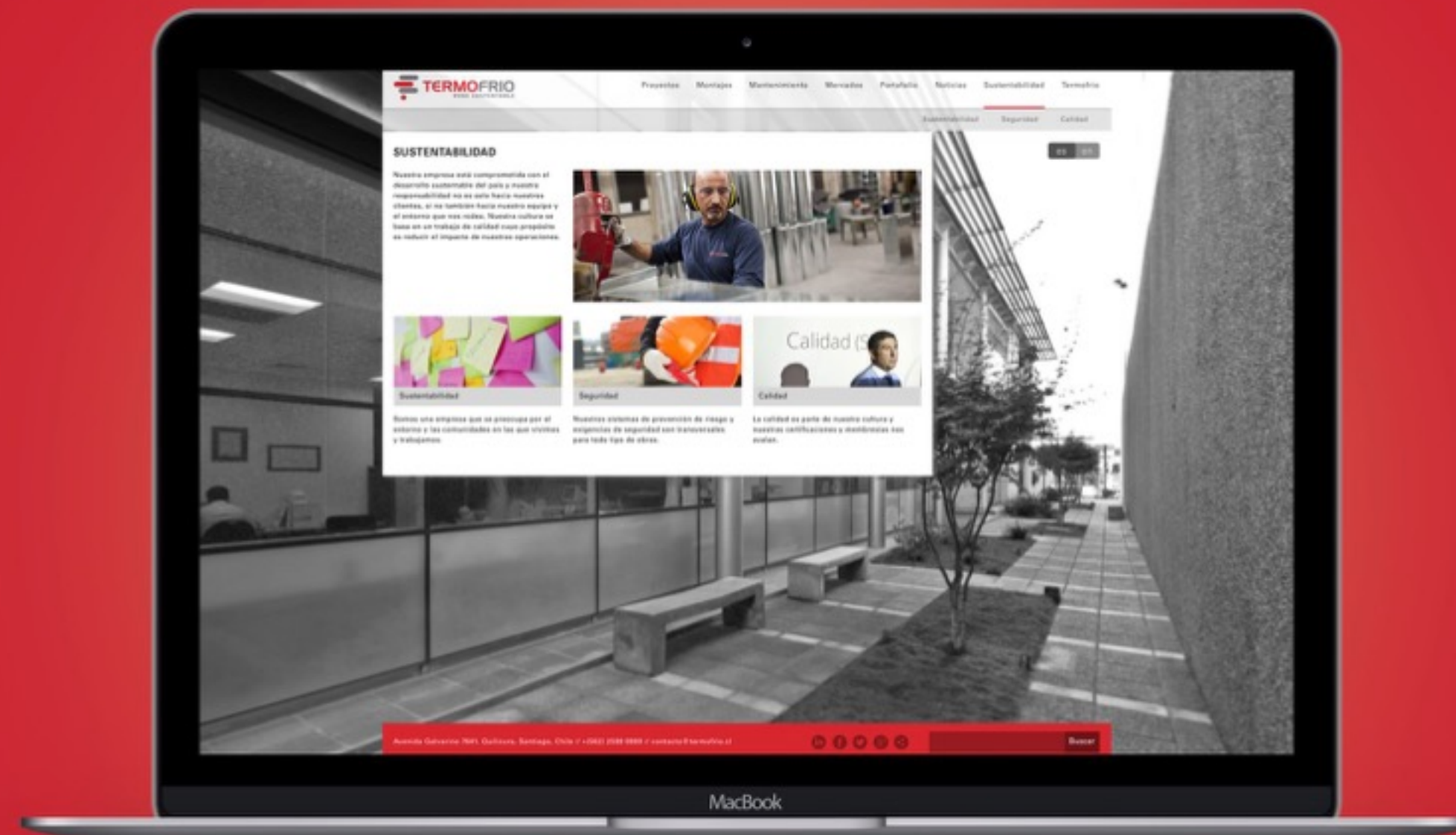






Para ver más de “*Diseño digital*” haz click

➤ **Aquí**





**> Identidad de marca**



## 07 Identidad de marca

### Casal, Sparkling Brands

2016

Rediseño de la identidad de la marca paraguas de la viña Casal de Gorchs, Casal Sparkling Brands. Este nuevo diseño debía alinearse a los nuevos pilares de la empresa, los cuales apuntan a un público internacional y 100% femenino, manteniendo parte de la tradición española de sus fundadores, apuntando siempre a un público más joven.



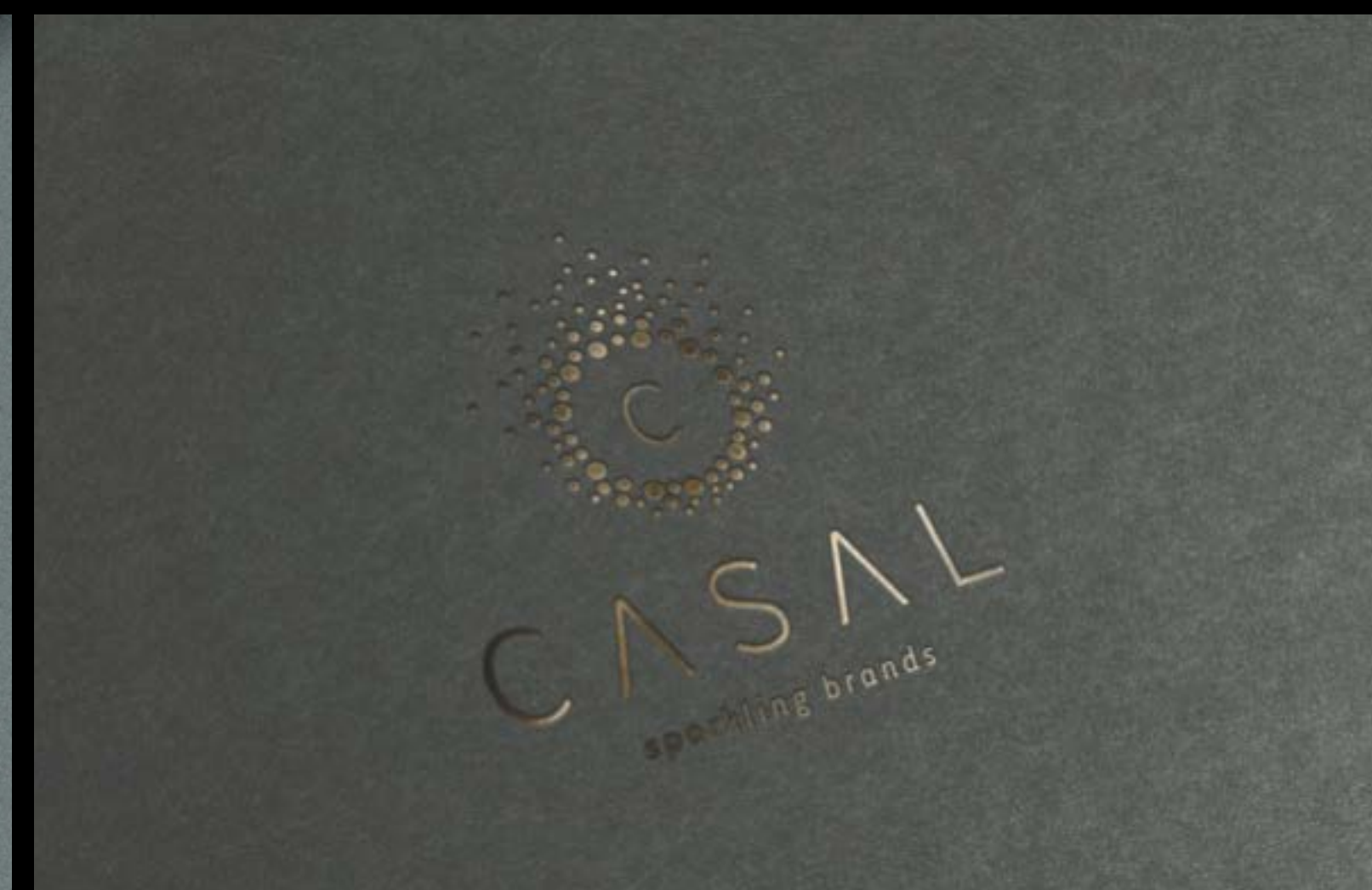


“

Al redefinir nuestra identidad corporativa lograron captar la esencia de lo que queríamos comunicar como empresa, el equipo de S5 es muy profesional, motivado y se nota que les apasiona lo que hacen y al final eso se nota mucho al trabajar con ellos y en los resultados finales. La experiencia de trabajar con ellos fue excelente y realizaron un trabajo de altísimo nivel, estamos muy agradecidos con todo el equipo.

Fabian Muñoz  
Gerente General Casal, Sparkling Brands

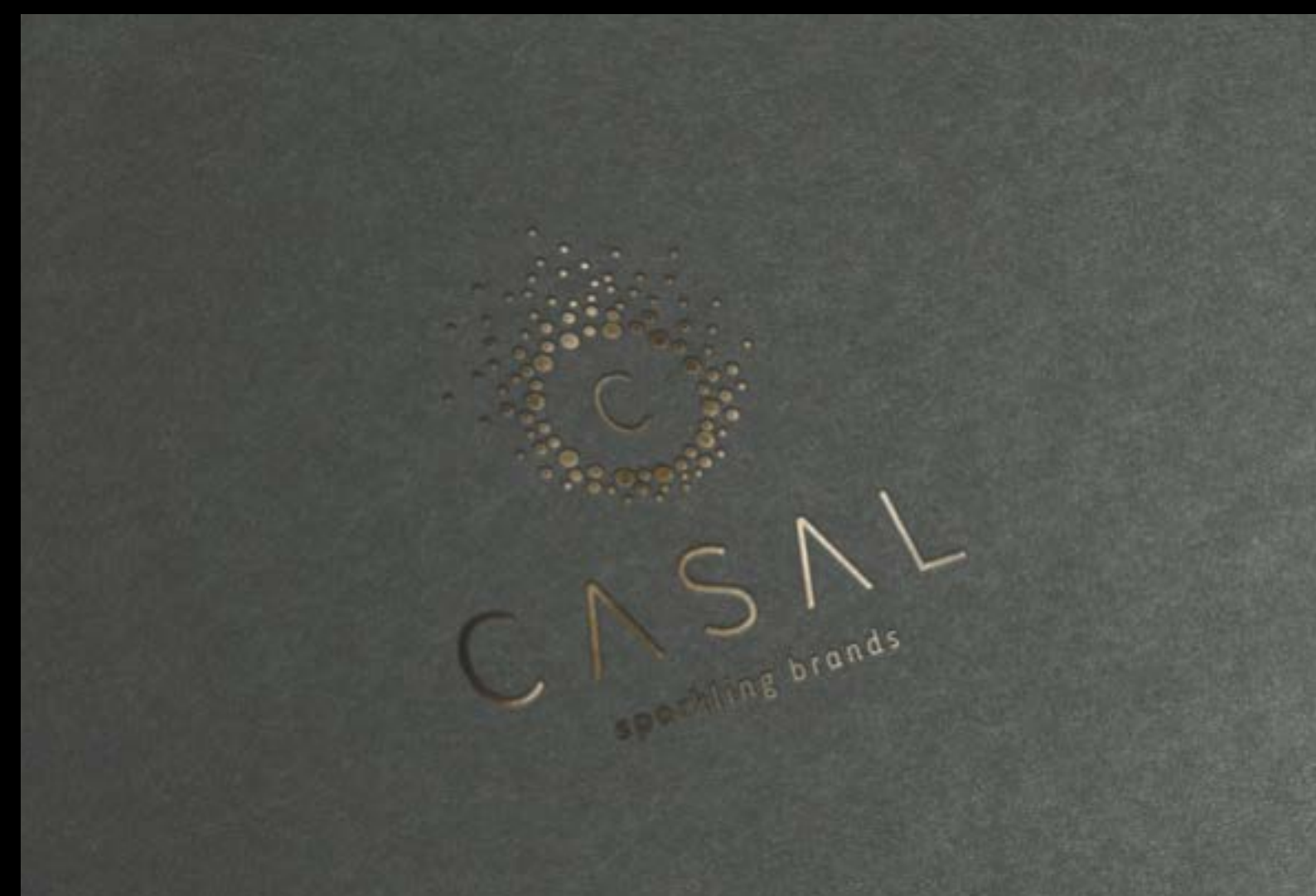
”





Para ver más de “*Identidad de marca*” haz click

➤ **Aquí**





> **Agencia**



Copec - Mobil  
2011 - 2016

Desde el 2011 Siente Cinco ha trabajado en conjunto a Copec y Mobil para desarrollar proyectos de gran envergadura, como también piezas gráficas del día a día. Estas piezas abarcan desde memorias, seminarios, ferias y eventos especializados hasta piezas de reproducción masiva, como avisos de revistas, aplicaciones móviles, vía pública, mailings y newsletters.





“

Trabajar con Siente Cinco me da gran satisfacción principalmente porque investigan antes de ejecutar y los resultados cumplen con nuestras expectativas tanto en innovación como tiempos asociados. Tenemos una relación de varios años con ellos y son estratégicos para llevar a cabo todos los encargos solicitados en las distintas áreas de desarrollo de Copec.

Bernardo Combeau  
Jefe Publicidad y Marketing

”





Para ver más de “Agencia” haz click

➤ Aquí





**> Arquitectura efímera**



**Sigdo Koppers  
Stand EXPOMIN  
300 m<sup>2</sup>  
2014**

El encargo radicó en diseñar y construir el stand de la marca Sigdo Koppers en la feria minera EXPOMIN 2014. Incorporar espacio para exhibir los productos y servicios de todas sus marcas filiales, lounge para invitados y un container con simuladores.







El encargo consistió en proyectar y construir un stand de 300m<sup>2</sup> para la Sociedad de Inversiones Mineras SIGDO KOPPERS en la muestra bianual de minería realizada en Santiago de Chile, EXPOMÍN 2014. El proyecto buscó potenciar la presencia de la marca en toda la cadena de valor de la minería a través de sus marcas filiales de servicios, productos y soluciones.

*Destacó en la exposición el dinamismo que entregaban las sombras arrojadas por las placas que colgaban del cielo. El stand iba cambiando con el paso de las horas, haciendo más interesante el recorrido por el espacio.*



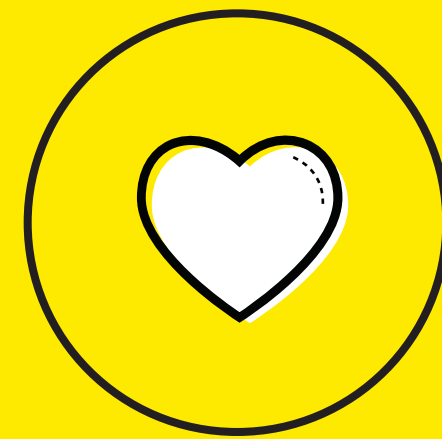




Para ver más de *“Arquitectura efímera”* haz click

[➤ Aquí](#)





# Relación



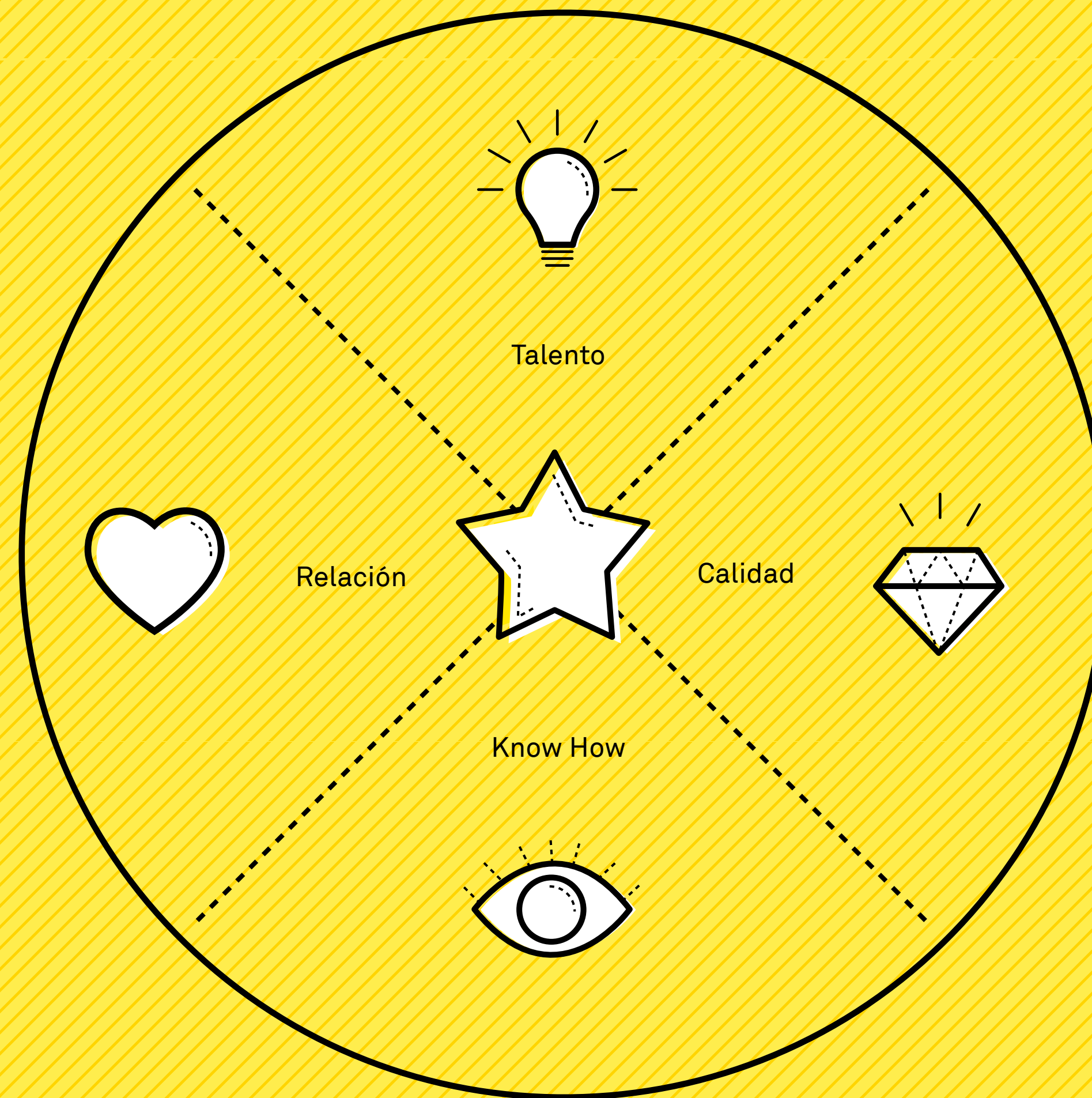
Buscamos una relación íntima y a largo plazo con nuestros clientes, para entregarles soluciones efectivas que garanticen el futuro crecimiento de su negocio.



# Experiencia Siente Cinco

—  
Nuestra propuesta busca mejorar la experiencia de nuestros clientes asegurándoles un diseño contundente y único.

Nos hacemos cargo de todas sus necesidades de identidad corporativa e implementación de proyectos para que puedan preocuparse solo por su negocio.





**Prensa**



# Prensa Escrita

## 01 / Revista Mas Deco

“Booking.com Sin perder su esencia”

Reportaje oficina "Booking.com"  
18 de Octubre 2014

## 02 / Diario el Mercurio

“Espacios colaborativos, piezas de concentración y colores claros en mobiliario :Tendencia en Diseño de oficinas”

Entrevista a Cristián Grohnert, socio Siente Cinco, sobre el diseño de oficinas.  
26 de Marzo 2016

## 03 / Revista Vivienda y Decoración

“Geografía Latente”

Reportaje oficina "Booking Suite"  
19 de Marzo 2016

## 04 / Anuario AOA

“Interiorismo centro de innovación 3M”  
2014 / 2015





# Prensa Escrita

## 05 / Revista Ambientes

Reportaje "Centro de Innovación 3M en Chile"  
Mayo / Junio 2016

## 06 / Revista Ambientes

"Siente Cinco identidad Global"

Reportaje "Oficina Booking.com"  
Septiembre / Octubre 2014

## 07 / Diario El Mercurio

"Diseño de los espacios debe contemplar las diversas formas de reunirse en las oficinas"

Entrevista a Cristián Grohnert, socio de Siente Cinco sobre el diseño de espacios de trabajo.  
27 de Junio 2016





# Prensa Digital

## 01 / Retail design blog

“3M Innovation center by Siente Cinco, Santiago-Chile”

1 de Abril 2016

<http://retaildesignblog.net/2016/04/01/3m-innovation-center-by-siente-cinco-santiago-chile/>

## 02 / Retail design blog

“Booking Suite Offices by Siente Cinco Santiago - Chile”

22 de Diciembre 2015

<http://retaildesignblog.net/2015/12/22/booking-suite-offices-by-siente-cinco-santiago-chile/>

## 03 / Fernando Mayer

“Cristián Grohnert, Arquitecto”  
Socio Oficina Siente Cinco

23 de Octubre 2015

<http://www.fernandomayer.cl/cristian-grohnert>

## 04 / Aoa

“Arquitectura interdisciplinaria al servicio de los sentidos”

Publicación sobre oficina Siente Cinco.

5 de Enero 2016

<http://www.aoa.cl/boletin/arquitectura-interdisciplinaria-al-servicio-de-los-sentidos/>


01

retail design blog by office


about us | home | advertise

● 3M Innovation center by Siente Cinco, Santiago – Chile

April 1st, 2016 by retail design blog



**Assignment**  
The Technology Display Project is part of 3M's new Innovation Center in Chile. Siente Cinco has been commissioned with the design and set-up of the space intended for customers and technologies developed by the Company to interact. In addition we were also commissioned with the interior design of the building's café and the complete graphic design.




02

retail design blog by office


about us | home | advertise

● Booking Suite Offices by Siente Cinco, Santiago – Chile

December 22nd, 2015 by retail design blog




The project is designed around a main walkthrough that tours through the enclosures of the office. The circulation areas differ from the work areas by the use of vulcanite ceiling, as opposed to the PVC tiles used in all of the other spaces. Likewise, this differentiation is enhanced by the use of spotlighting and color accents in the carpet.



03

HOME / ARTÍCULOS / CRISTIÁN GROHNERT, ARQUITECTO



• CRISTIÁN GROHNERT, ARQUITECTO

PROMEDIAFM • 23 OCTUBRE 2015 • ARTÍCULOS • 12

En la nueva oficina de Siente Cinco, las buenas prácticas y nuestros muebles ayudan al trabajo en equipo y rentabilización del tiempo.

„Cómo convertir una antigua casa de adobe en una oficina con plantas libres? „Cómo lograr que los colaboradores se sumaran a esta nueva forma de trabajar? „Cómo lograr que el espacio abierto genere colaboración y no distracción? Son algunas de las preguntas que Cristián Grohnert (arquitecto, socio de la oficina de arquitectura y diseño SienteCinco junto al ingeniero comercial Dan Weitzman) se hace a diario. Pero ahora le toca hacerlo con su propia oficina.

A la hora de pensar en el lay out de este nuevo espacio, ni lo dudó: “la planta libre nos iba a permitir estar conectados, ser más rápidos, mejorar en tiempo y efectividad. Yo no quería tener un puesto de trabajo, sino estar con mi equipo todo el tiempo”, explica.

En su antigua oficina, contrasta, había cosas del día a día que no se lograban compartir ni conocer. Ahora, el ahorro de tiempo es increíble”, agrega. “El open plant es volver a lo más simple. En esta oficina todo es para ayer y estar conectados nos hace más eficientes”, enfatiza.

**BUENAS PRÁCTICAS**

Cristián Grohnert concuerda en que la tendencia de la planta libre es algo que no funciona por sí sólo: “Está de moda, pero sin un concepto que lo sustente por detrás, no funciona. Igualmente, implica una responsabilidad de los usuarios y yo estoy reforzándolo constantemente”. Explica: “Por ejemplo, el espacio debe ser lo más neutro posible para no generar distracciones, y eso es difícil de aplicar porque la gente tiende a apropiarse de su puesto de trabajo y darle una identidad con fotos, montos, adornos, etc.”

En este caso, el diseño de lockers para guardar las cosas personales, pero cuenta que le ha tocado ver otros accesorios que ayuden a este fin: “otra opción son una especie de canastas que se cuelgan a la cubierta de las mesas de trabajo y se van cambiando de lugar con los usuarios. Hay oficinas tan puristas en este sentido que incluso no han querido poner paneles de separación en las estaciones de trabajo, para que nadie se apropie de un puesto. Sólo una pantalla y un teclado para conectarse con el notebook”, cuenta.

04

Aoa

ARQUITECTURA INTERDISCIPLINARIA AL SERVICIO DE LOS SENTIDOS




REVISTA 36 / AGOSTO 2016

AGENDA

ISU

FORO DE LA MADERA



XXIV CONGRESO NACIONAL DE ARQUITECTOS ARAUCANIA 2016 & CONGRESO INTERNACIONAL CIUDAD PARA TODOS UIA

Aoa [HAZTE SOCIO]



# ¿Quieres innovar?

Te estamos esperando

---

## Contáctate con nosotros

Dr. Pedro Lautaro Ferrer 2762, Providencia.

Santiago, Chile

(+562) 2 839 23 14

[hola@sientecinco.cl](mailto:hola@sientecinco.cl)



SIENTE CINCO

Asociados de:

