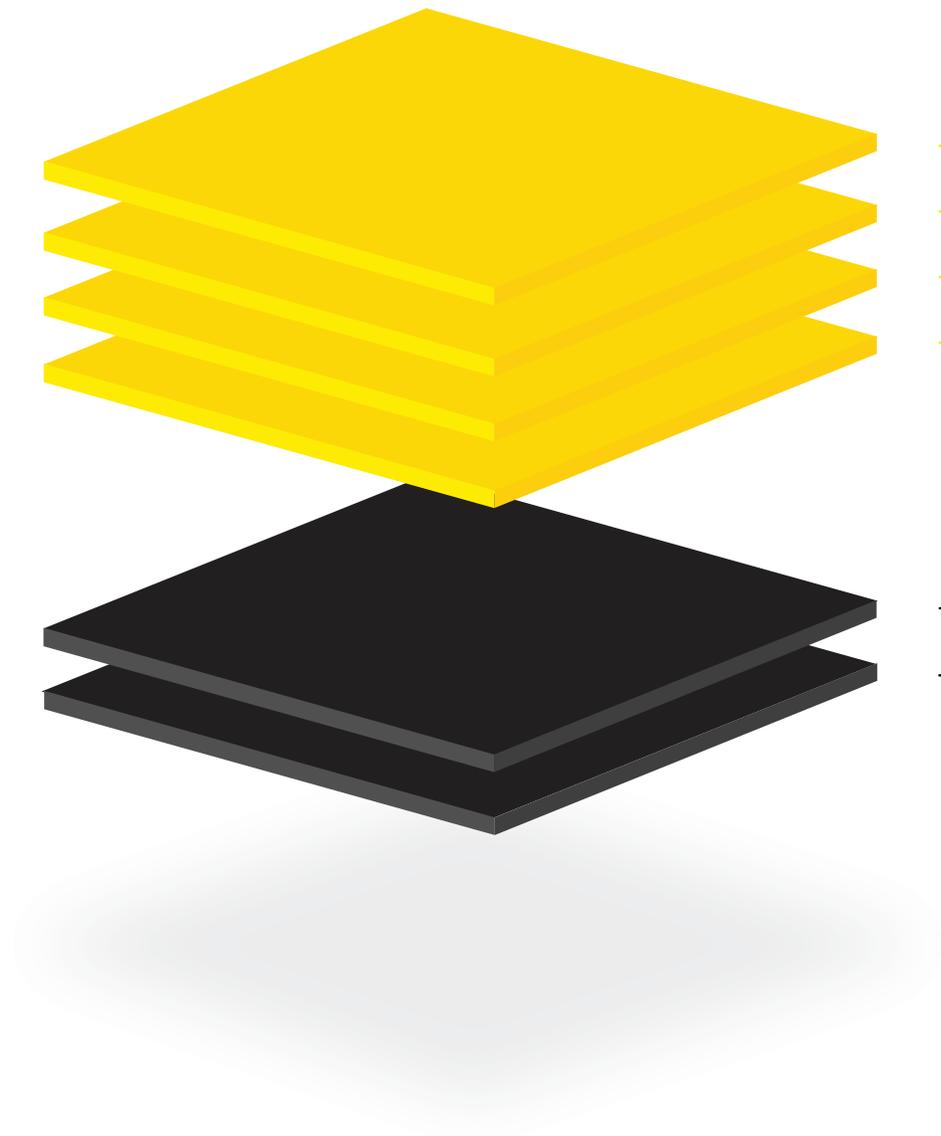


Hola, somos **Siente Cinco**

Una agencia
con un **sello**
diferente



¿En qué te podemos
ayudar?



Dñ

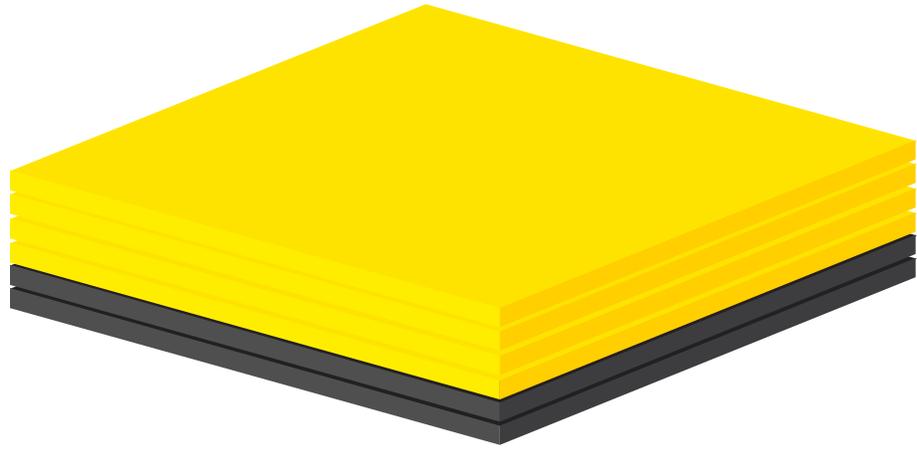
Diseño

- Branding
- Diseño Editorial
- Web /Digital
- Señalética

Arq

Arquitectura

- Arquitectura Corporativa
- Retail



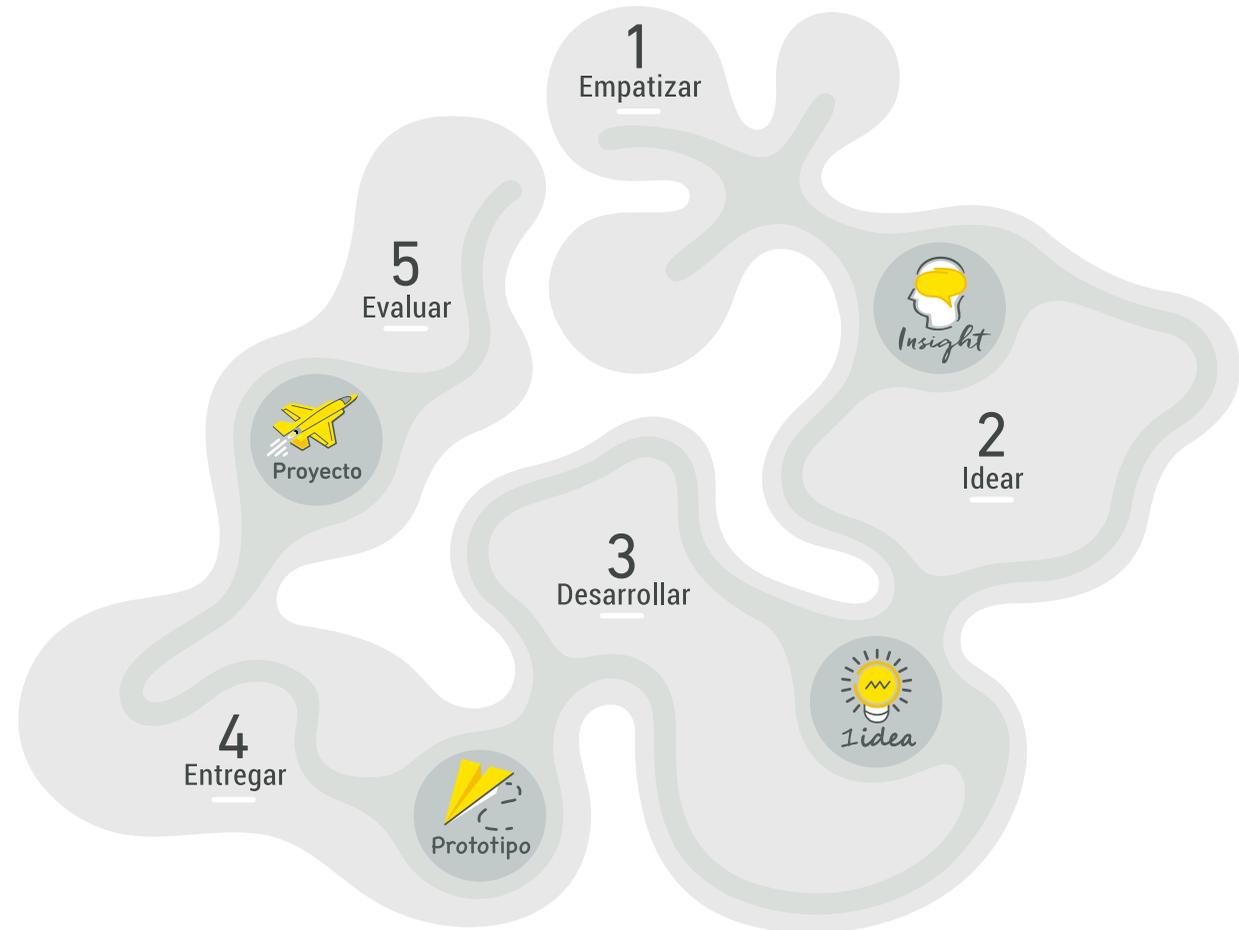
Otorgamos un servicio completo e **integral**

Generamos una **experiencia de marca**,
todo en un mismo lugar.



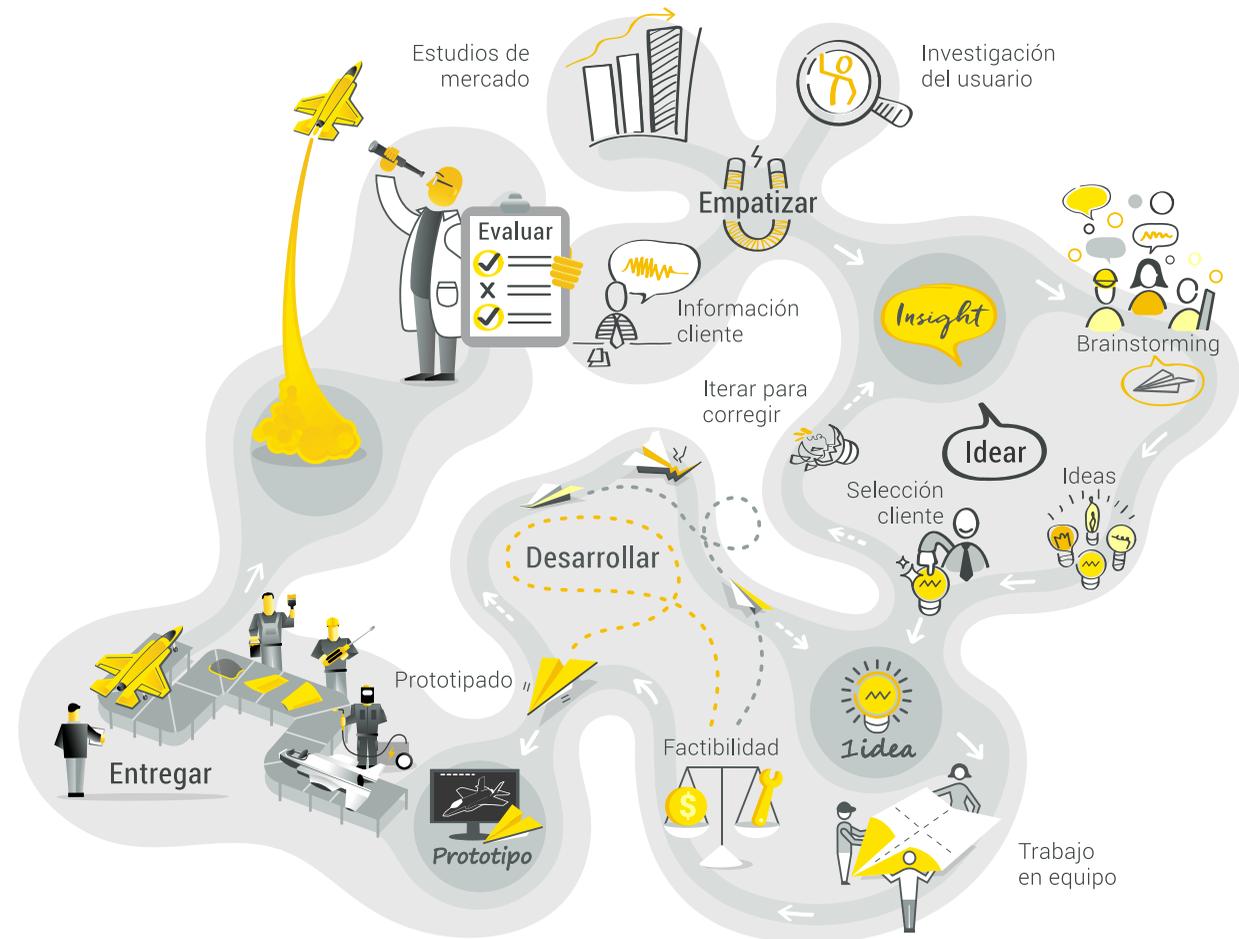
Nuestra metodología

- Basada en los conceptos del **Design Thinking**, nuestra metodología es una respuesta a la necesidad de innovar.
- Es un **proceso creativo participativo**, en donde diseñadores y clientes trabajan de manera conjunta para encontrar soluciones.



Nuestra metodología

- Basada en los conceptos del **Design Thinking**, nuestra metodología es una respuesta a la necesidad de innovar.
- Es un **proceso creativo participativo**, en donde diseñadores y clientes trabajan de manera conjunta para encontrar soluciones.



Quiénes **somos**

Somos un equipo multidisciplinario

Somos una oficina formada por un grupo de profesionales provenientes de distintas áreas del **diseño, arquitectura y márketing.**





Casos de estudio

/ Espacios corporativos

/ Espacios
Corporativos

3M
Centro de innovación
4.000 m²

2015

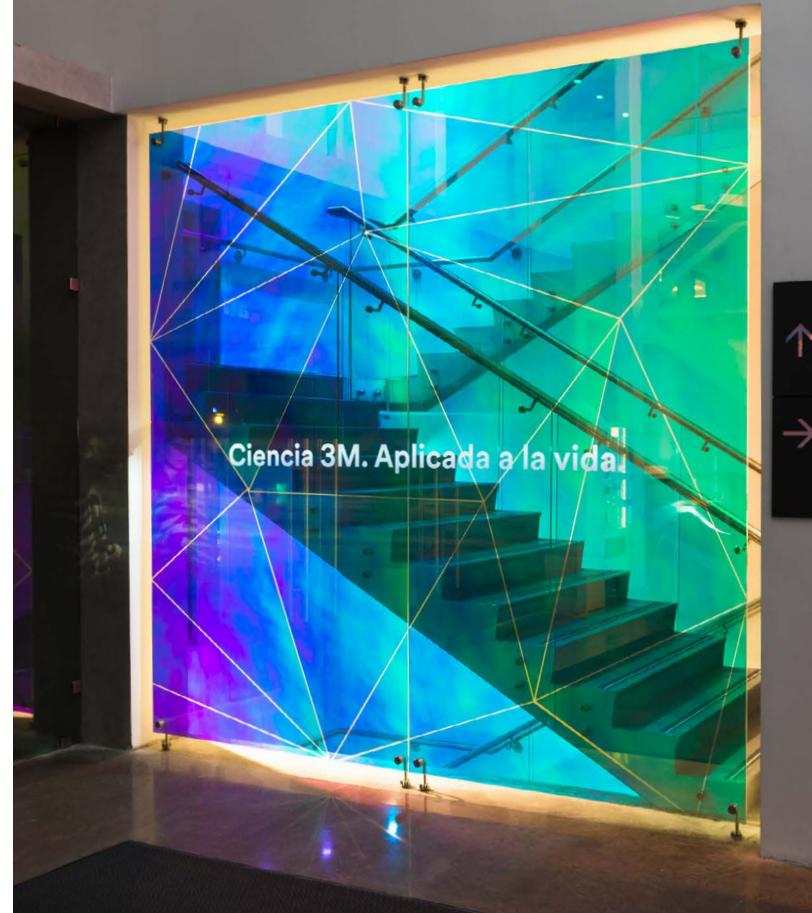
El proyecto Technology Display forma parte del nuevo Centro de Innovación de 3M en Chile. El encargo consistió en proyectar y habilitar este espacio, lugar destinado a la interacción de los clientes con las tecnologías desarrolladas por la marca. Así mismo, desarrollar la cafetería del edificio y todo su interiorismo gráfico.





Se pide como requerimiento la existencia de tres instancias: una introducción, con un estar y recepción; una transición, albergando una sala de video; y una última instancia de interacción, donde el cliente pudiese probar y entender las tecnologías detrás de los distintos materiales y soluciones que ofrece 3M.

El proyecto también contempló el diseño de todos los soportes de navegación, como también las intervenciones graficas dentro de los laboratorios, auditorios y zonas de tránsito.





/ Habilitación de oficinas



/ Habilitación de oficinas

Booking Suites Oficinas 800m²

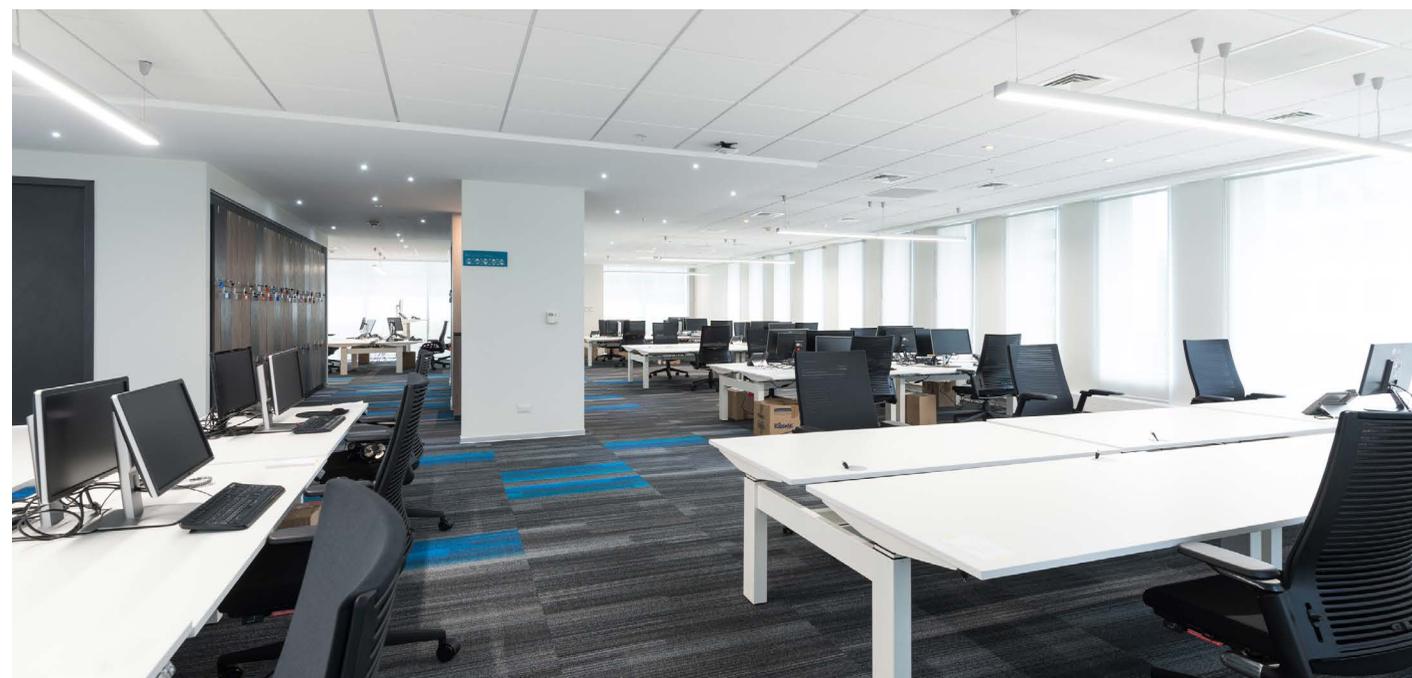
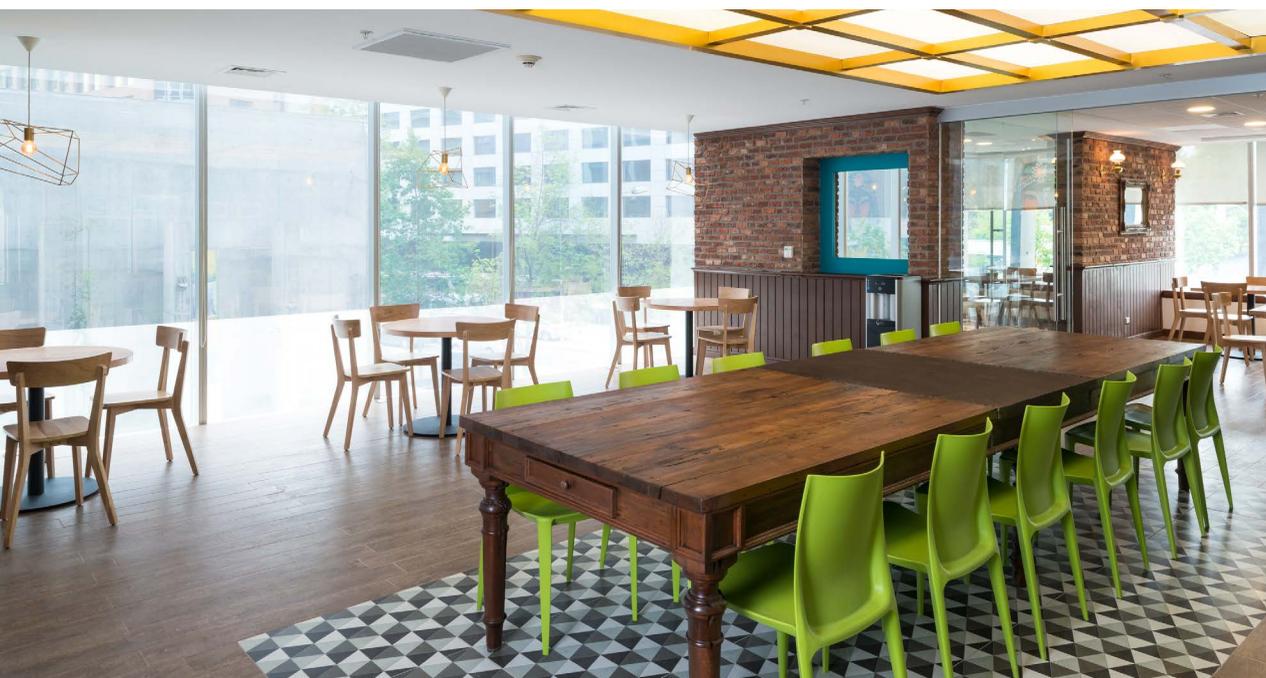
2015

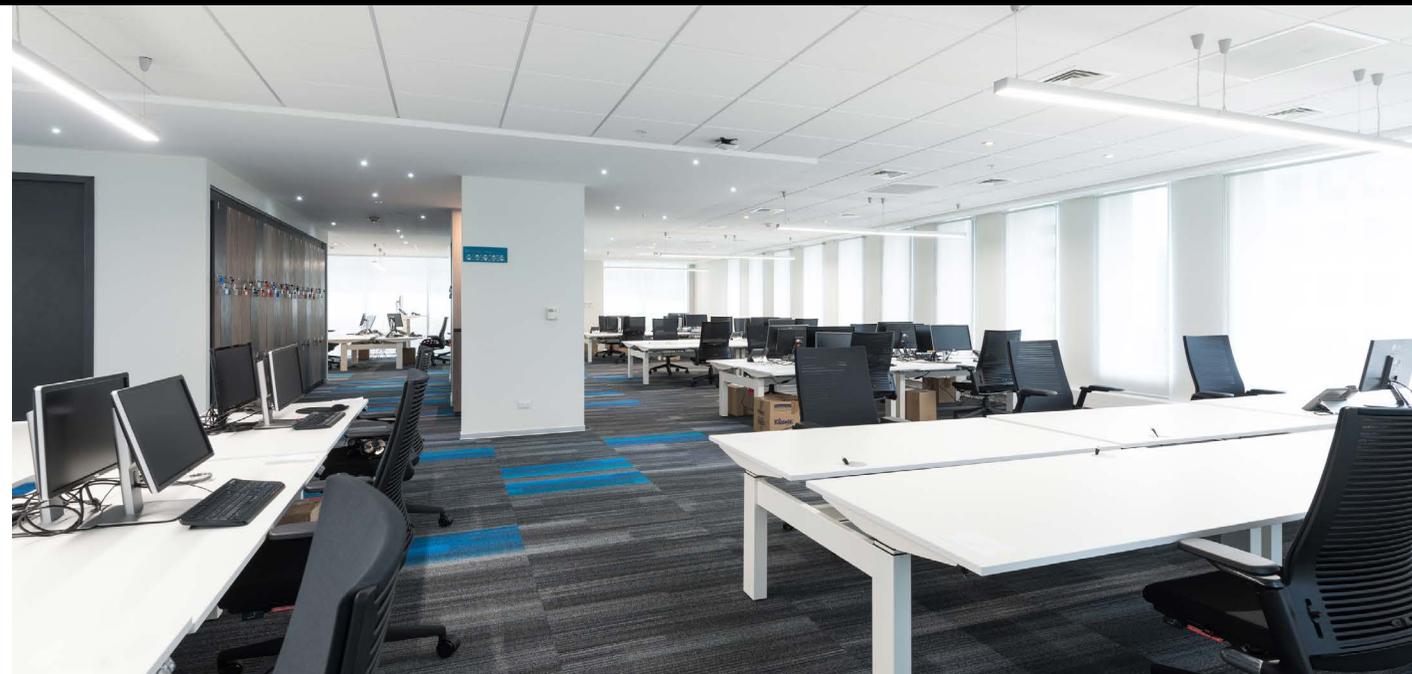
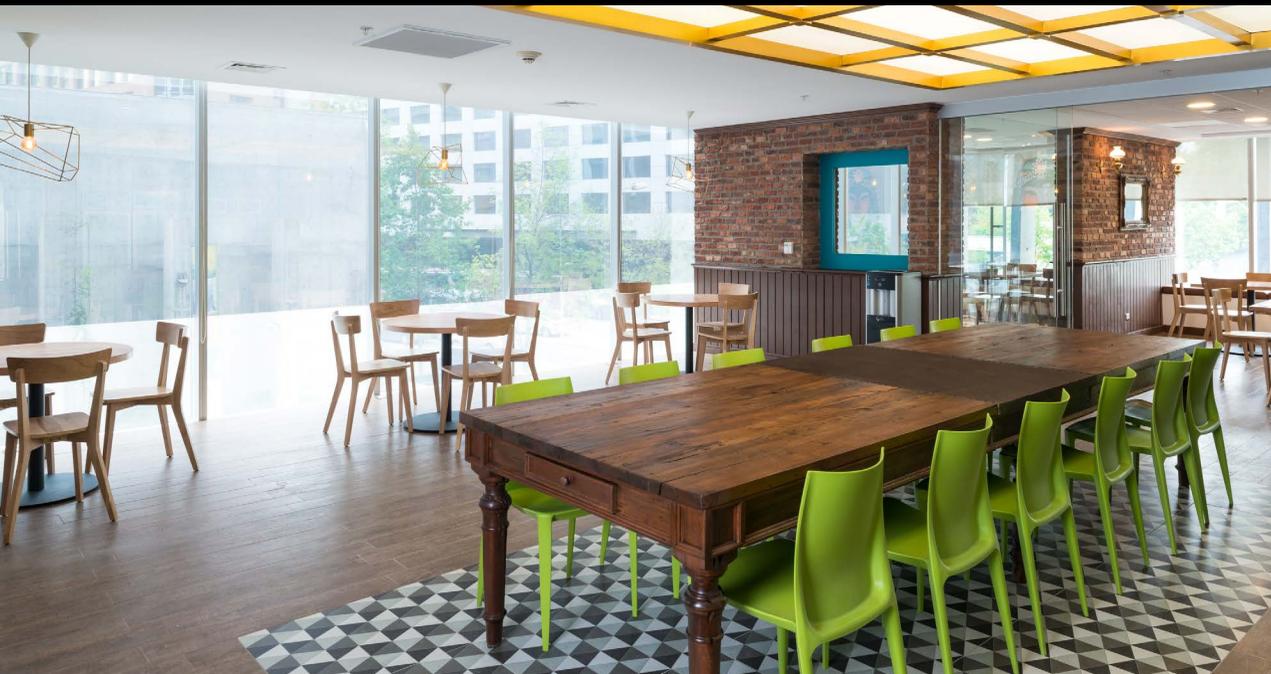
Proyectar y habilitar las nuevas oficinas de Booking Suite, empresa dedicada a dar soporte informático a hoteles en reservas de hospedaje en línea, y responder con el programa a los estándares globales de la marca, incorporando detalles de diseño locales que permitan reflejar la identidad chilena dentro de la oficina.



Conceptualmente, el programa se asocia a diferentes zonas turísticas del país dividiéndose en tres áreas. Sala de espera, sala de juegos, lounge y comedor constituyen el área denominada "Breakout". Siete salas de reuniones conforman las "Meeting Rooms" y finalmente el área de escritorios constituye el "Open plan".

Esta nueva habilitación de Booking Suite insta a los usuarios a recorrer y sentirse parte de Chile y de su particular y colorida idiosincrasia y geografía





/ Diseño editorial

/ Diseño Editorial

Parque Arauco Memoria anual

2014

El encargo consistió en desarrollar el concepto y supervisar el diseño para la memoria anual de Parque Arauco. El objetivo principal del concepto y diseño fue transmitir el rol curatorial de Parque Arauco en la generación de espacios de experiencia para el usuario y al mismo tiempo comunicar su imagen actual e innovadora, líder en tendencias.



Dentro de los elementos de diseño que destacan en la memoria, se encuentra la presentación de cifras e información de manera clara, limpia y eficiente. También se utilizó una tinta flúor y se desarrollaron ilustraciones a mano alzada, todo con el objetivo de potenciar el carácter diferenciador y aludir a una experiencia memorable para el usuario en Parque Arauco.

Para diferenciar y caracterizar la edición, se utilizó una tinta fluor que otorga personalidad a la marca de Parque Arauco y que finalmente engloba la pieza editorial.





INNOVACIÓN

... aplicación móvil Arauco Mapps para donde estacionó su auto. De esta forma, ordenarán tiempo buscando su auto a la os les da indicaciones exactas victoria's Secret que auto c



PORTALECIMIENTO FINANCIERO

- Concretamos un año con aumento de capital por US\$ 30 millones.
- Culminamos un crédito sindicado por US\$ 105 millones para el financiamiento de Parque La Colina en Chile.
- Fitch Ratings subió la clasificación de solvencia de nuestra Compañía desde A- a AA-, muestra que el sector inmobiliario se fortaleció sobre Parque Arauco con clasificación de solvencia de AA-
- Fuimos uno de los cuatro más exitosos en Chile de US\$ 100 millones, lo que nos permitió atraer a nuevas empresas, condiciones favorables y reducir el monto de deuda garantizada.

SEMBRANDO PARA EL FUTURO

- Seguimos la construcción del Parque La Colina en Bogotá. Será nuestro mayor activo en Colombia con 63.500 m² de área comercial inaugurada a comienzos de 2017.
- Tenemos un plan de inversiones de US\$ 524 millones hasta 2017.
- Nuestro proyecto actual de 106.500 m² de ARI, en años venideros, potenciará nuestra diversificación geográfica y por formatos.
- Iniciamos un relevante banco de terrenos, valorado en US\$ 209 millones a costo de adquisición.

2014 fue un año que se caracterizó por el sólido crecimiento de nuestros resultados operacionales, una mayor diversificación geográfica y de formatos, y el fortalecimiento financiero de nuestra compañía.

RECONOCIMIENTOS 2014

Nuestro trabajo responsable y nuestra pasión por el cliente fueron reconocidos mediante la obtención de relevantes premios nacionales e internacionales, entre ellos:

- La revista *Forbes* nos reconoció como la empresa más sostenible de la Región Andina, "Top Manager Award Corporate 2014" por nuestro desempeño en cinco áreas: calidad, estrategia financiera, sostenibilidad y por las mejoras implementadas en materia de transparencia.
- Fuimos uno de los cuatro más exitosos en Chile de incorporar al *Branding Hall of Fame* Chile, que agrupa las campañas más exitosas del país. Este reconocimiento se lo compartimos con la industria inmobiliaria a la franquicia de *Branding* de las grandes marcas, *Parque Arauco* recibió el premio "Gran Marca Empresa".
- Nuestra *Mall Arauco Quilicura* se convirtió en el primer centro comercial en Chile en obtener Certificación LEED, reconocimiento otorgado por la organización *Green Building Certification Institute* (GBCI). Con esta certificación, *Mall Arauco Quilicura* se convirtió en el primero de Chile en recibirlo, al incorporar en su construcción y operación prácticas sostenibles con el medio ambiente.

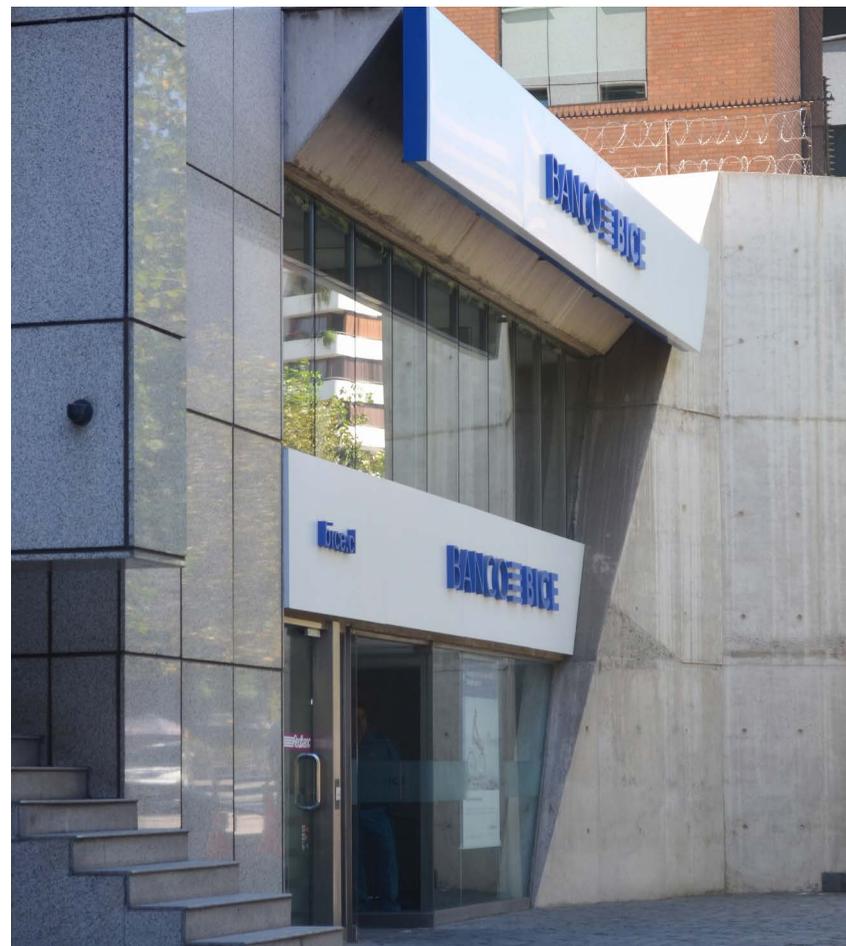
/ Identidad corporativa



/ Identidad corporativa

Bice Imagen corporativa 2014-2015

El proyecto consistió en desarrollar el sistema de identidad visual de Banco BICE, implementando la marca a partir de su nuevo logotipo, con el fin de refrescar la imagen del banco, sin perder los valores de la marca. Se diseñaron todos los elementos donde se aplica la marca y se establecieron criterios y normas gráficas para el desarrollo de futuras piezas. Se desarrollan además los manuales correspondientes para la correcta implementación de la nueva imagen.



El proyecto comienza con la definición de la marca. Se establecen conceptos y criterios que guían el diseño de todos los elementos que se desarrollarán, incluyendo la elección de imágenes. Se establecen dos identidades visuales diferentes, con personalidades únicas, pero coherentes entre sí, para diferenciar al Banco Bice de Bice Inversiones.

SienteCinco se hizo cargo del diseño de todos los puntos de interacción de la marca.



/ Diseño digital

/ Diseño Digital

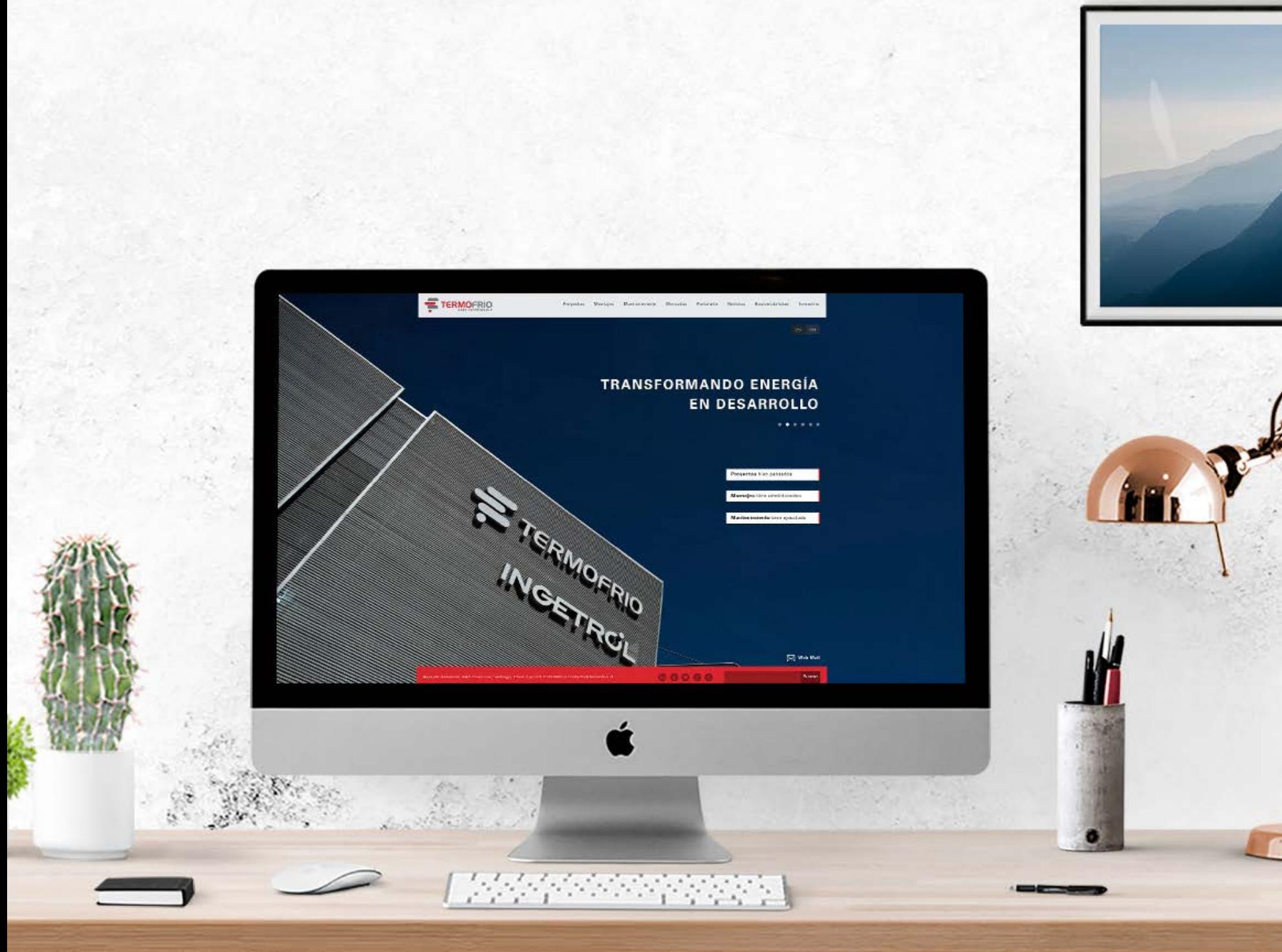
Termofrio Página web

2014

Se encargó a Siente Cinco el desarrollo completo de la nueva web para Termofrio.

Este desarrollo presentó el desafío de generar una nueva imagen más contemporánea y actual para la marca, aplicando sistemas de navegación intuitivos y simples de manejar.

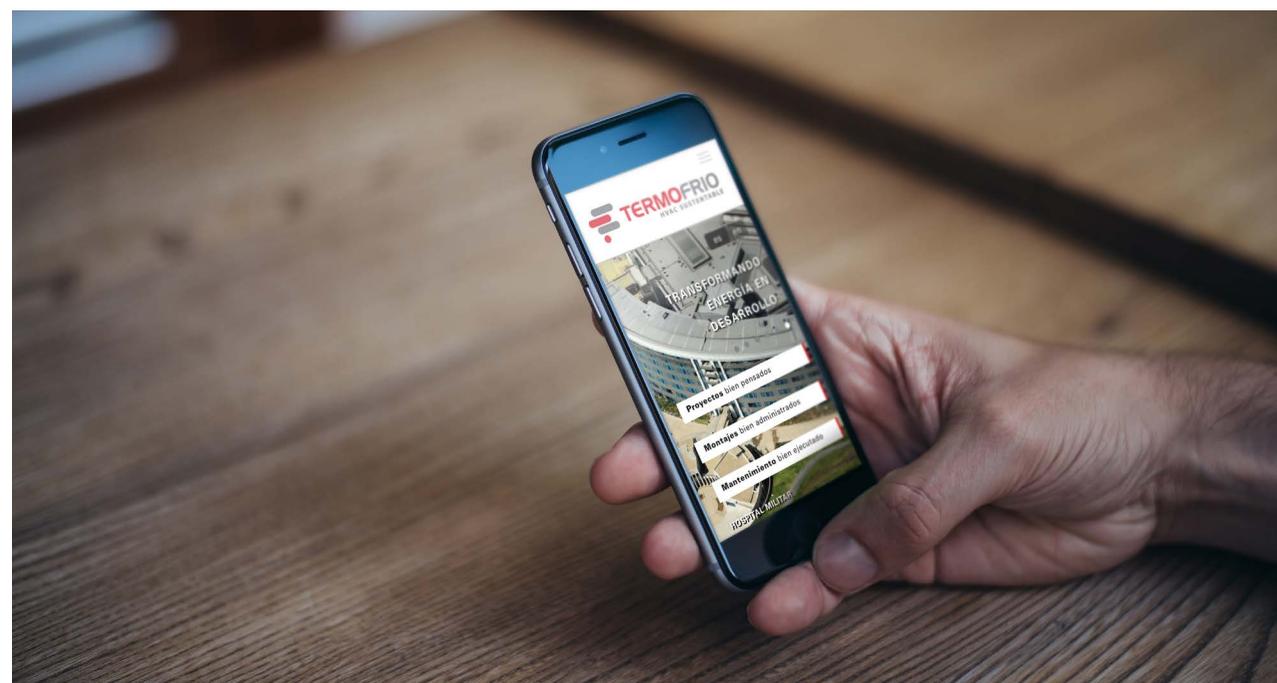
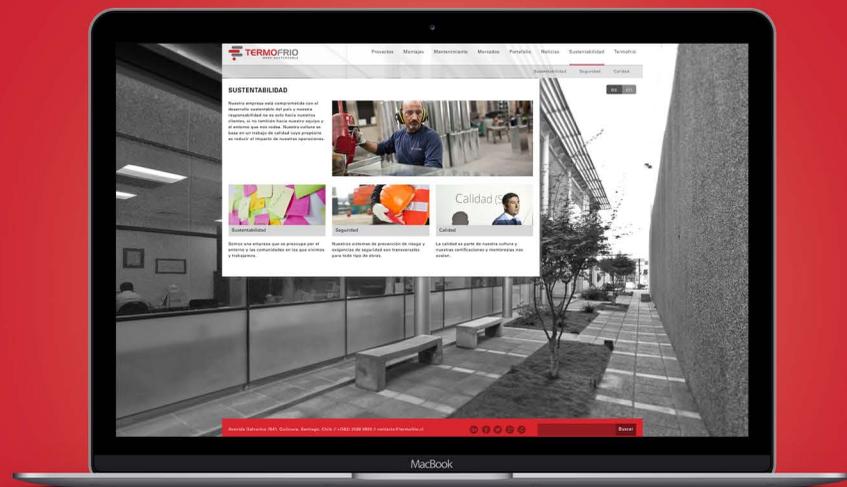
Se creó también, un sistema para filtrar los más de 200 proyectos que tiene la empresa, permitiendo al usuario encontrar el contenido por especialidad.

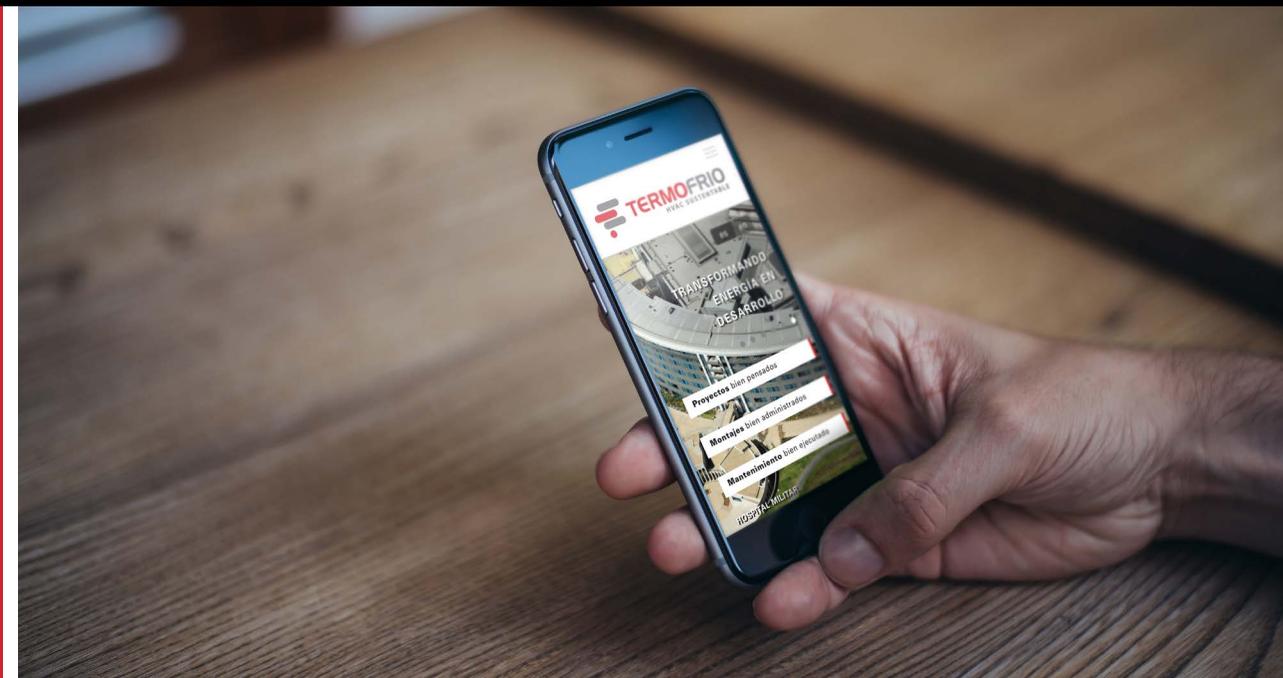
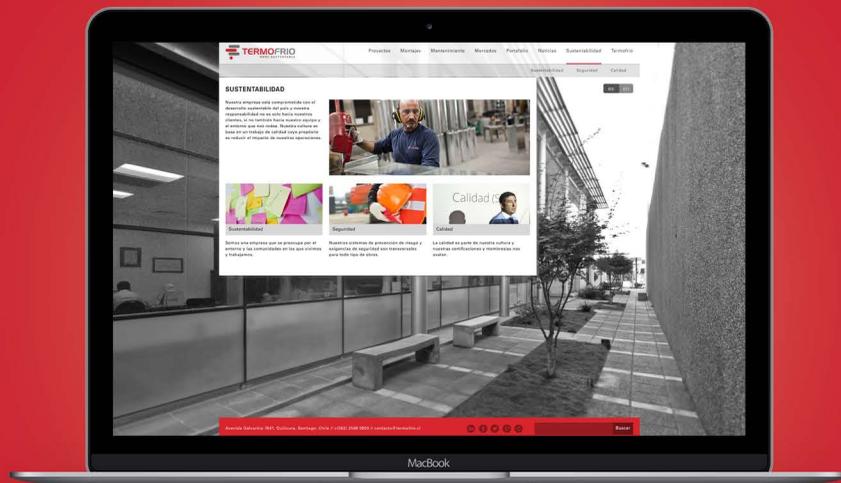




El nuevo sitio se desarrolló con un sistema responsivo, haciéndolo accesible a sus usuarios en cualquier dispositivo.

Como complemento para la web, se tomaron fotografías corporativas para ser usadas en esta nueva plataforma. Estas fotografías incluyeron los proyectos destacados e icónicos de la marca, como también trabajadores e infraestructura de la empresa. El uso de este material se puede apreciar las distintas vistas de la web, en especial en el home.





/ Proyectos integrales



/ Proyectos integrales

Walmart
Nueva identidad área
perecederos
5500 m²

2014-2015

El encargo para este proyecto fue generar una nueva propuesta de valor para el área perecederos de Lider y Lider Express (Cava, Frutas & Verduras, Fiambrería, Carnicería, Pescadería, Panadería, Pastelería y Deli), utilizando como pilares la fresca, calidad, servicio y surtido.



La propuesta busca mejorar la experiencia del usuario al crear nuevos espacios independientes, cada uno con su propia personalidad. El proyecto cuida que estos mundos, tengan a su vez elementos comunes que los relacionen entre sí, consiguiendo una conexión global entre las distintas áreas del supermercado. Cada área utiliza una paleta de colores única, materiales y tipografías específicas para resaltar su carácter. A su vez, se determinaron elementos unificadores para todas las áreas como la señalética general y la navegación.

“Facilitar el proceso de compra” fue el concepto principal en cuanto a funcionalidad de este proyecto.





/ ATL - BTL

/ ATL - BTL

Copec
ATL - BTL

2010-2016

Desde el 2010 Siente Cinco ha trabajado en conjunto a Copec y Mobil para desarrollar proyectos de gran envergadura, como también piezas gráficas del día a día. Estas piezas abarcan desde memorias, seminarios, ferias y eventos especializados hasta piezas de reproducción masiva, como avisos de revistas, aplicaciones móviles, vía pública, mailings y newsletters.









/ Arquitectura efímera

—
Sigdo Koppers
Stand EXPOMIN
300m2

2014

El encargo radicó en diseñar y construir el stand de la marca Sigdo Koppers en la feria minera EXPOMIN 2014. Incorporar espacio para exhibir los productos y servicios de todas sus marcas filiales, lounge para invitados y un container con simuladores.



El encargo consistió en proyectar y construir un stand de 300m² para la Sociedad de Inversiones Mineras SIGDO KOPPERS en la muestra bianual de minería realizada en Santiago de Chile, EXPOMÍN 2014. El proyecto buscó potenciar la presencia de la marca en toda la cadena de valor de la minería a través de sus marcas filiales de servicios, productos y soluciones.

Destacó en la exposición el dinamismo que entregaban las sombras arrojadas por las placas que colgaban del cielo. El stand iba cambiando con el paso de las horas, haciendo más interesante el recorrido por el espacio.





¿QUIERES INNOVAR? TE ESTAMOS ESPERANDO

Contáctate con nosotros

Dr. Pedro Lautaro Ferrer 2762, Providencia.

Santiago, Chile

(+562) 2 839 23 14

hola@sientecinco.cl



SIENTE CINCO